

2019

다음세대재단
연차보고서



변함없이 변화하는 2019년

다음세대재단
연차보고서 2019

01	인사글	03
02	다음세대재단 소개	04
03	한눈에 보는 2019	06
04	2019 사업소개	07
	비영리 생태계 지원	08
	- 비영리스타트업	09
	- 체인지온	12
	다음세대 교육사업	14
	- 유스보이스	15
	- 올리볼리	17
	디지털 기록	19
	- 소리아카이브	
05	2019 파트너십	20
	파트너 이야기	21
	파트너십 사업 주요 성과	22
	파트너십 참여 방법	23
06	2019 감사보고서	24

인사말

인사말을 쓰고 있는 지금...

함께 모여 웃고, 울고, 떠들던 일상이 무척 그립습니다. 새삼 모두가 연결되어 있었음을 느낍니다. 이 사회 아픈 부분들의 민낯을 봅니다. 어려움에 공감하고, 용기 있게 행동하고, 나눔을 실천하는 이웃들의 존재를 몸소 느낍니다. 삶의 방식과 사회 시스템이 새롭게 전환되어야 할 필요성을 절실히 느낍니다. 그리고, 어김없이 아름다운 계절이 우리 곁에 와 있습니다.

모두 잘 지내시죠? 건강하시죠?

2019년 다음세대재단 연차보고서를 발간하게 되었습니다. 저희 재단이 일할 수 있도록 도움 주신 많은 분들께 먼저 감사의 인사를 드립니다. 믿고 맡겨 주셨고, 언제나 힘이 되어 주셨습니다. 함께 해 주신 덕분에 다음세대재단은 조금 더 성숙해졌고, 비영리 생태계와 이 사회가 조금 더 건강해지고 즐거워졌습니다.

2019년에도 다음세대재단은 ‘변함없이’ 달렸습니다. 비영리 생태계가 더 건강해질 수 있도록 지원하는 **“비영리스타트업”** 사업이 본격적인 첫발을 내디뎠습니다. 다양성을 안고, 두려움을 딛고, 익숙한 질서를 넘기 위해 **“체인지온”**도 개최했습니다. 아동, 청소년의 목소리를 발견하고 응원하는 **“유스보이스”**는 씬 없이 전국 곳곳을 다녔습니다. 다름의 가치와 공존의 미학을 전하는 문화다양성 사업인 **“올리볼리”**는 교육 현장을 만나는 일을 게을리하지 않았습니다.

상대적으로 여러 자원이 부족한 비영리에서 ‘변함없이’ 달려가기 위해서는 고집도 필요하고, 희생도 필요하고, 배짱과 용기도 필요합니다. ‘변함없이’ 달려준 다음세대재단 직원들과 이사진에게 고마움을 전합니다.

자칫 잘못하면 ‘변함없음’이 ‘변화없음’이 됩니다.

타성에 젖어 안주하는 것을 늘 경계하면서 한 발 더 움직이고, 한 번 더 보고, 한 번 더 깊이 생각하면서 **‘변함없이 변화하는’** 다음세대재단을 만들어 가겠습니다.

2019년 다음세대재단과 함께해 주셔서 다시 한번 감사합니다.

다음세대재단
대표이사 **방대욱** 드림



다음세대재단 소개

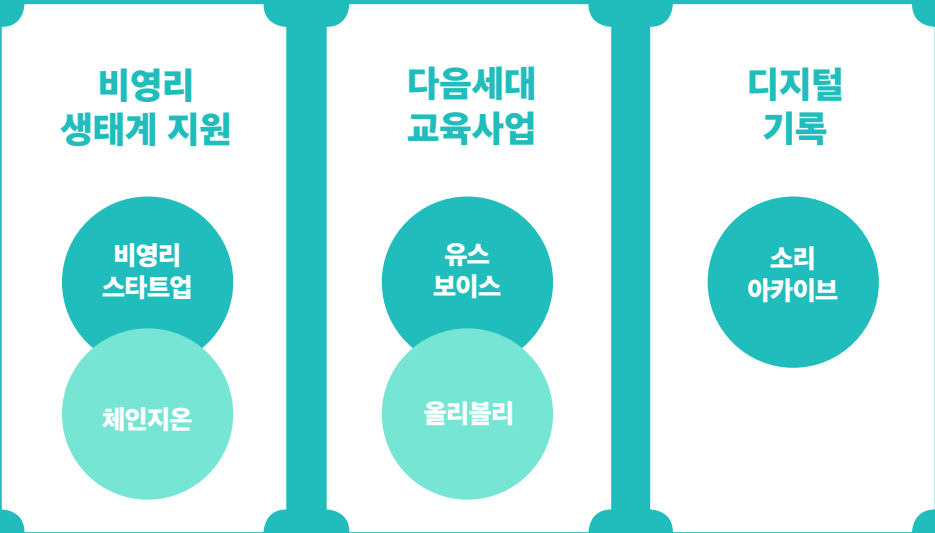
OUR MISSION

미디어, 커뮤니케이션의
혁명적인 사용을 통해
가치 있는 개인들이 창의적이고
다양한 모습으로
함께 살아갈 다음세대 창조

MAIN VALUE

두려움보다 혁신,
현상보다 본질,
혼자보다 함께

사업영역



함께하는 사람들

다음세대재단 이사회		
대표이사	방대욱	(재) 다음세대재단 대표이사
이사	이석우	두나무 대표이사
이사	임익균	CCO of slowalk
이사	정재승	카이스트 바이오 및 뇌공학과 교수
이사	정지훈	EM.Works 대표
감사	송태헌	안사회계법인 이사
감사	이경호	사회적경제 법센터 더함 변호사

파트너

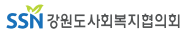
2019년 다음세대재단과
함께한 파트너

2019년 파트너

기업/기관 파트너

 KNU 강원대학교

 강원도사회복지사업회
GANGWONDO ASSOCIATION OF SOCIAL WELFARE

 SSN 강원도사회복지협의회

 EINISE 강원도사회적경제지원센터
Gangwon Social Economy Center

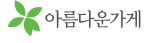
 사랑의열매 강원사회복지재단
SARANG EOLMAE GANGWON SOCIAL WELFARE FOUNDATION

 강원창조경제혁신센터

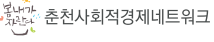
 생명보험사회공헌위원회

 서울특별시사회복지사업회
SEOUL ASSOCIATION OF SOCIAL WELFARE

 수호천사동양생명

 아름다운가게

 WONJU MEDIA CENTER MODU
원주영상미디어센터

 충청사회적경제네트워크

 Google.org

 kakao!Impact

 LG전자

 NAVER

 Open Society Foundations

 SANOFI
Empowering Life

정부 파트너

 강원도

 행정안전부

다음세대재단
사무국



한 눈에 보는 2019

2019

2019.01 | 올리볼리

문화다양성 수업 노하우 교사연수

서울, 부산에서 초등학교 선생님들을 대상으로
그림동화를 활용한 문화다양성 교육 역량 강화
연수를 진행하였습니다.

2019.01 | 비영리스타트업

AWWWAKE 결과 공유회

2018 청년프로젝트 투자사업 어웨이크 16개
팀의 프로젝트 결과를 공유하였습니다.

2019.03 | 다음세대재단

다음세대재단 이사회

정기이사회에서 2018년 사업결과를 보고하고
2019년 사업 계획을 승인받았습니다.

2019.04 | 올리볼리

올리볼리 문화다양성 교사연구회

문화다양성 교사연구회에서는
정상 가족 이데올로기와 아동 인권에 대해
생각해볼 수 있는 독서 토의를 진행하였습니다.

2019.05 | 다음세대재단

신규직원채용

다음세대재단 사업을 내실있게
꾸려나갈 새로운 매니저 3명을
채용하였습니다.

2019.07 | 유스보이스

창창워크숍

순천, 보성, 화천, 거제 청소년들에게 미디어와 IT를
접목하여 자기자신을 표현할 수 있는 창작활동의
경험을 제공하는 워크숍을 진행하였습니다.

2019.07 - 08 | 유스보이스

유스보이스 X 초록산타

환아들의 정서적 스트레스를 해소하고 긍정적인
삶의 에너지를 채워나갈 수 있는 다양한 미디어
수업을 진행하였습니다.

2019.05 | 올리볼리

다이버시티 코리아(Diversity Korea)
프로젝트 보고서 제작

그림동화를 통해 한국사회 문화다양성 감수성을
높이고자 했던 다이버시티 코리아(Diversity Korea)
프로젝트 성과를 담은 보고서를 제작하였습니다.

2019.08 | 유스보이스

내시간 메이커 클래스

청소년들이 4시간 동안 내 시간을 가지며 자신을
자유롭게 표현해보는 프로그램을 진행하였습니다.

2019.10 | 비영리스타트업

비영리스타트업 인큐베이팅 사업

새롭고 건강한 비영리 조직 육성을 위해
사랑의열매와 다음세대재단이 비영리스타트업
인큐베이팅 사업을 시작하였습니다.

2019.10 | 비영리스타트업

사전탐색클럽

사회복지사들이 일의 가치와 의미에 대해
고민하며 새로운 전환을 탐색하는 시간을
가졌습니다.

2019.10-11 | 체인지온

체인지온@

진주, 부산, 대전, 청주, 원주 등 총 5개 지역에서 지역별
주요 이슈를 중심으로 서로의 생각과 경험을 공유
하였습니다.

2019.11 | 체인지온

체인지온 컨퍼런스

'다양성을 안고, 두려움을 딛고, 익숙한 질서를 넘어'를
주제로 비영리가 사회 변화의 주체가 되기 위해 나아가야
할 방향에 대해 이야기하는 컨퍼런스를 개최하였습니다.

2019

사업소개

비영리 생태계 지원

새로운 비영리 조직의 탄생을 지원하는 '비영리스타트업', 보다 즐거운 세상을 위한 혁신적인 공익활동을 응원하며 비영리 조직의 미디어와 기술 활용을 돕는 '체인지온' 사업을 운영하고 있습니다.

비영리
스타트업

ChangeON

변화를 만드는 비영리스타트업 인큐베이팅

110명



비영리스타트업 인큐베이팅 사업설명회에
110명이 참여하였습니다.

87건



비영리스타트업 인큐베이팅 사업 지원서가
87건 접수되었습니다.

6팀



비영리스타트업 인큐베이팅 사업 심사결과,
6팀이 최종 선정되었습니다.

비영리스타트업

since 2018

비영리스타트업

다음세대재단은 비영리스타트업 지원 생태계를 조성하고자 비영리스타트업 인큐베이팅 사업과 예비창업자 교육을 실시하고 있습니다. 비영리스타트업 인큐베이팅 사업을 통해 사회문제 해결에 도전하는 초기 단계 팀의 성장과 조직화를 지원하고, 비영리스타트업 예비창업자 교육을 통해 사회문제 해결을 위한 새로운 활동에 대해 기획하고 비영리스타트업으로의 전환을 모색합니다.

비영리스타트업 인큐베이팅 사업은 비영리 영역에도 새로운 플레이어가 꾸준히 등장할 수 있는 지원 기반이 필요하다는 공감대를 바탕으로 다음세대재단과 사랑의열매가 함께 준비한 사업입니다. 2019년 9월 공모를 시작해 한 달여 간의 모집 기간을 가졌습니다. 공익활동을 전개하는 미설립 팀과 설립 3년 미만의 비영리단체를 대상으로 한 공모에 87건의 신청서가 접수됐고, 서류심사와 면접심사를 거쳐 6개팀을 최종 선정하였습니다. 인큐베이팅에 대한 의지와 준비도, 공익에 대한 목적의식, 문제를 바라보는 관점과 해결 가능성 등을 기준으로 선정된 6개팀은 오리엔테이션을 마치고 12월부터 본격적인 육성과정에 참여했습니다.

비영리스타트업 예비창업자 교육의 일환으로 진행된 사전탐색클럽(사회복지사의 전환을 탐색하는 클럽)에는 일의 의미와 가치에 대해 고민하는 2030 사회복지사 8명이 참가했습니다. 서울시사회복지사협회와 협력사업으로 진행한 사전탐색클럽은 '전환'을 주제로 4회에 걸쳐 진행되었습니다. 다양한 전환의 가능성을 탐색하여 '일'에 대한 사고를 확장하고, 사회복지사들이 사회문제 해결에 대한 새로운 시도를 상상해볼 수 있도록 돕고자 했습니다.



비영리스타트업 인큐베이팅 사업

2019년 12월 진행된 2박 3일 오리엔테이션을 시작으로 본격적인 인큐베이팅 과정이 진행되었습니다. 경기도 파주에서 진행된 오리엔테이션에서는 각 팀과 참가자 소개는 물론, 인사이드를 얻을 수 있는 강의와 사람책 프로그램이 이루어졌습니다. 이 시간을 통해 각 팀이 인큐베이팅 과정에 가지고 있는 기대와 계획을 좀 더 면밀히 살펴볼 수 있었습니다. 이후 6개 선정팀은 서울시 중구에 위치한 공유사무실에 입주했습니다. 상시적인 개별 면담을 통해 사업 계획과 목표를 구체화하고, 각 팀이 가진 문제의식과 고민을 함께 논의하는 스터디 세션을 진행했습니다.



사전탐색클럽

사전탐색클럽은 (1)현상 진단, (2)자기 발견, (3)대안 탐색, (4)새로운 전환 등 총 4단계로 진행되었습니다. 참여자들은 먼저 현상 진단을 통해 전환이 필요하다고 느끼는 이유를 들여다 보았습니다. 그 후 사회복지영역을 경험하고 새로운 일을 시도한 선배들과의 사람책 프로그램을 통해 색다른 길에 대해 상상해보았습니다. 이후 라이프디자인 워크숍을 통해 자신이 시도해 볼 수 있는 사회복지 프로젝트를 탐색하고, 구체적인 실행계획을 작성해보았습니다. 3주 동안 자신의 고민을 객관화하고, 핵심가치를 발견하고, 새로운 영감을 받고, 앞으로의 방향성을 생각해보는 과정을 거친 참여자들은 1년의 전환 시나리오를 작성하였습니다.

대학알리

대학알리는 대학 내 언론의 편집권을 침해하는 대학 본부에 맞서 학생 기자들이 직접 만든 비영리독립언론입니다. 대학사회 이슈를 날카롭게 알리고 대학생의 알 권리를 보장하는 미디어로 거듭나기 위해 인큐베이팅 기간 동안 콘텐츠 실험과 역량 강화에 집중하고자 합니다.



오늘의행동

비영리 현장에서 10년 넘게 지내온 활동가들이 모여 평범한 개인의 실천으로 긍정적 소통과 변화를 이끄는 행동 제안 플랫폼을 만듭니다. 누구나 변화의 주체가 될 수 있는 '행동'을 제안하고, 더 나은 삶과 관계를 만드는 행동을 연구하는 시민연구자 커뮤니티를 운영합니다.



미디어눈

미디어눈은 평화학과 평화저널리즘을 연구하던 청년들이 사회적 갈등과 폭력으로 어려움을 호소하는 당사자들의 목소리를 알리기 위한 콘텐츠를 제작하면서 시작되었습니다. 차별과 혐오를 평화적으로 전환하는 데 기여할 수 있는 새로운 콘텐츠를 제작하고, 미디어눈이 조직으로 성장할 수 있는 힘을 기르고자 합니다.



menTory

멘토리는 다양한 삶의 방식을 마주하거나, 고민을 나눌 사람을 만날 기회가 적은 농산어촌 청소년에게 친구가 되어주고 싶었던 청년들이 만든 사회적 협동조합입니다. 수년간의 현장 경험을 바탕으로 청소년들에게 의미 있는 참여 경험을 전하고 조직의 지속가능성을 높이고자 합니다.



변화의월담

움직임교육연구소 변화의월담은 사회적 격차를 넘어 건강한 삶과 환경을 만드는 움직임교육을 디자인합니다. 청소년과 사회적 약자를 비롯해 몸을 통해 자신의 삶을 회복하고 싶은 시민들과 다양한 형태로 교육 프로그램을 진행하고, 이를 알릴 수 있는 콘텐츠와 홍보 채널을 마련하고자 합니다.



WNC

WNC는 유튜브 크리에이터로 활동하던 대표자가 여성의 삶에 대한 자신의 생각과 페미니즘에 관한 이야기를 영상 콘텐츠에 담았던 경험으로부터 시작되었습니다. 온라인에서 이루어졌던 소통과 논의를 문화예술을 접목한 오프라인 장으로 확대하여 성평등과 여성에 대한 새로운 목소리를 더하고자 합니다.



비영리스타트업

다른 팀과 함께한 스터디는 우리끼리만 나눌 수 있던 활동 경험과 고민을 새로운 사람들의 시각으로 되돌아볼 수 있는 기회가 되었습니다.

2019 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자

인큐베이팅에 참여하는 6개월 동안은 비교적 안정적으로 활동을 이어갈 수 있는 만큼, 최대한 운영 기반을 확보하고 선택과 집중에 임하는 시간을 갖고 싶습니다.

2019 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자

단체 설립과 방향에 대해 많은 고민이 있었는데, 개별 코칭을 통해 구체적으로 갈 피를 잡을 수 있었습니다.

2019 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자

매번 팀원들과 모일 곳이 없어 각종 모임 공간과 공유 공간, 카페를 전전했는데 안정적인 사무공간을 가질 수 있어 든든합니다.

2019 비영리스타트업 인큐베이팅 사업 참가자

지금 있는 직장 밖에서 의미 있는 직업활동을 할 수 있다는 사고의 확장을 가질 수 있었습니다. 또한 직접 멘토와 이야기 나누는 시간이 의미 있었던 것 같습니다.

2019 사전탐색클럽 참가자

마인드맵 활동을 통해서 자신이 좋아하고 원하는 활동이 무엇인지 알아가는 부분이 가장 좋습니다.

2019 사전탐색클럽 참가자

과거 같은 고민을 가지고 있었을 선배로부터 경험을 나누고 조언을 들을 수 있어서 좋습니다.

2019 사전탐색클럽 참가자



비영리의 가치창출과 변화를 위한 미디어 컨퍼런스

251

명


공익단체 및 기관 관계자, 기업 사회공헌 담당자 등
251명이 체인지온 컨퍼런스에 참가하였습니다.

252

명


5개 지역(진주, 부산, 대전, 원주, 청주)에서 개최된
체인지온@에 252명이 참가하였습니다.

34

명


체인지온 컨퍼런스와 체인지온@에 총 34명의
연사와 패널이 함께 하였습니다.

체인지온

since 2008

비영리와 IT/미디어

체인지온은 IT와 미디어가 사회를 변화시키는
긍정적 파급력을 기대하며 비영리단체의 공익
활동과 가치를 세상에 좀 더 효과적인 방식으로
전달하는 것을 돕기 위해 시작되었습니다.

비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온은 공익적 활동을 하는 비영리 단체들이 미디어를 활용하여 새로운 가치
를 만들어 내고, 사회 변화의 원동력을 확보하는 데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과 정보를 나눌 수 있
는 자리로 2008년부터 매년 개최하고 있습니다. 서울뿐만 아니라 2014년 부산, 2015년 대전, 2016년 광
주, 2018년 전주에 이어 2019년에 강원 춘천에서 진행했으며, 12년간 총 110여명의 연사들이 비영리 조직
을 위한 미디어와 기술 분야의 새로운 변화를 이야기했습니다. 또한 체인지온 컨퍼런스 운영 노하우를 바
탕으로 지역의 미디어 이야기와 고민 등이 꾸준히 논의되고 발굴될 수 있도록 체인지온@의 개최를 2012
년부터 지원하고 있습니다.



체인지온 컨퍼런스

2019 체인지온 컨퍼런스는 행정안전부가 진행하는
'썬2019@강원 춘천 사회혁신 한마당'의 전야제로 개
최되었습니다. '다양성을 안고, 두려움을 딛고, 익숙한
질서를 넘어'라는 주제로 전국에 모인 251명의 참가자
와 함께 했습니다. 비영리가 건강한 생태계를 만들고,
사회 혁신의 주제로 우뚝 설 수 있는 방법을 함께 고민
해보는 시간을 가졌습니다.



체인지온@

2019 체인지온@은 진주, 부산, 대전, 청주, 원주 등
총 5개 지역에서 개최되었고 252명이 참가하였습니
다. 각 컨퍼런스에서는 지역별 주요 이슈를 중심으로
다양한 연사들이 강연을 하였고, 참가자들 간 네트워
킹과 토론을 통해 서로의 생각과 경험을 공유하였습
니다.

2019 체인지온 컨퍼런스 연사



장대익 서울대학교 자유전공학부 교수

이라영 <타락한 저항> 작가

김승일 모두의연구소 소장

민경배 경희사이버대학교 문화커뮤니케이션학부 교수

서승희 한국사이버성폭력대응센터 부대표

문아영 피스모모 대표

김민섭 도서출판 정미소 대표

원주
ChangeON@원주영상미디어센터

왜 그 댄 잘 몰랐을까?

청주
ChangeON@공릉

변한 것과 변하지 않은 것

부산
ChangeON@미디어토리
관심에서 관계로

대전
ChangeON@BIRLZIP
마을축제가 쓰아올린 작은 공

진주
ChangeON@GNTECH
마음을 전하는 미디어 - 시의 비밀

체인지온

처음부터 마지막 강연까지 너무 감동적이고 즐거운 하루를 만들어 주셔서 감사했습니다. 바닥 친 에너지를 다시금 채워주셨습니다.

2019 체인지온 컨퍼런스 참가자

처음 참석해봤는데 볼거리와 먹거리도 다양하고 무엇보다 의미있는 강연들을 들을 수 있어서 좋았습니다! 매년 가고 싶어요!

2019 체인지온 컨퍼런스 참가자

체인지온 첫 회의 그 강렬함을 잊을 수 없어서 기회가 되면 팀원들과 함께 참석하려고 합니다! 많이 느끼고 생각할 수 있는 시간을 주는 체인지온 감사해요!

2019 체인지온 컨퍼런스 참가자

생각의 전환을 통해 새롭게 환기할 수 있는 귀한 시간이었습니다.

2019 체인지온 컨퍼런스 참가자

이번 체인지온은 역대급 인사이트를 얻어가는 시간이었어요. 필기한 것을 되새기며 다시 힘을 얻고 세상을 위한 고민과 앞으로 나아가야 할 방향을 공유하겠습니다.

2019 체인지온 컨퍼런스 참가자

매년 좋은 기획으로 갇힌 생각들에서 벗어나 환기할 수 있는 시간 마련해 주셔서 감사해요. 체인지온 파이팅입니다!

2019 체인지온@미디어토리 참가자

너무 좋았습니다!! 평소 하지 못한 고민에 대해 생각해 볼 수 있고 나눠볼 수 있는 시간이어서 즐거웠습니다!

2019 체인지온@원주영상미디어센터 참가자



다음세대 교육사업

다음 세대가 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 수 있도록 청소년의 미디어 교육을 지원하는 '유스보이스', 문화다양성 콘텐츠와 교육기회를 제공하는 '올리볼리' 사업을 진행하고 있습니다.



청소년들의 자기표현을 돕는 교육

608명



다양한 배경(농산어촌 지역 학교, 환우, 이주배경 청소년, 교정시설 등)을 지닌 아동/청소년 608명을 만났습니다.

48회



미래 교육을 위해 예술과 Tech(미디어 파사드, 3D펜, 코딩)를 활용한 융합 교육을 48회 운영했습니다.

11기관



학교, 청소년 관련 기관, 비영리 재단 등 11개 기관과 협력하여 교육을 진행하였습니다.

유스보이스

since 2002

청소년과 미디어

유스보이스는 청소년들이 자유로운 표현을 통해 주체적인 삶을 사는 세상을 만들기 위해 자신의 목소리를 발견하고, 다양한 매체로 표현하는 교육을 지원하고 있습니다.

유스보이스는 다양한 환경에 있는 아동/청소년의 자기표현 활동을 지원하였습니다. 농어촌 지역 학교(읍, 면 단위), 희귀난치질환 환우, 지역아동센터, 이주청소년, 위기청소년 등을 찾아가 그들이 자신의 목소리를 표현할 수 있도록 하였습니다. 또한 교육자들은 자신의 매체에 Tech를 접목한 IT 교육을 개발하여 미래세대에 필요한 역량을 길러주었습니다.



유스보이스 X 창창프로젝트

농어촌 지역(순천, 보성, 화천, 거제) 아동/청소년을 대상으로 '찾아가는 메이커 교육'을 진행하였습니다. 미디어와 Tech를 융합한 교육을 통해 지역 간 교육 격차를 줄이고자 했습니다. 아동/청소년이 다양한 매체를 활용해 전문 교육자와 작업함으로써 새로운 형식의 진로탐색의 기회를 제공하였습니다.



유스보이스 X 초록산타

만성-희귀난치성 질환, 암 등 신체적 아픔을 겪는 아이들의 정서적 성장을 위해 미디어 교육을 진행하였습니다. 창작미술, 게임, 랩, 영상 등을 통해 아이들의 위축되었던 자존감을 회복시키고, 사회적-정서적 유능성을 향상시켰습니다. 또한 신규 프로그램으로 '상상스타터십'을 운영하며, 희귀난치질환을 가진 청년 환우의 사회활동을 지원하였습니다.



유스보이스 X 다가치펀드

문화소외계층 아동/청소년에게 평소 접하기 어려운 다양한 기술과 매체를 활용한 창작 활동 중심의 융합 교육 기회를 제공하였습니다. 특히 올해는 여러 파트너 기관(한-몽 교류네트워크, 쏘물왕국지역아동센터, 세상윙폼은아이들, 초월고등학교)과 연계하였습니다. 청소년이 놓여있는 다양한 상황에 대응하기 위해 유스보이스 교육자 연구모임을 진행하여 교육의 질을 높였습니다.



협력사업

제13회 화상점프캠프: 화상을 경험한 아동/청소년 대상으로 2박 3일간 4개 매체의 미디어워크숍 운영 @한림화상재단
더친캠프: 청소년 장학생 대상으로 2박 3일간 3개 매체의 미디어워크숍 운영 @T&C재단
가꿈교육: 대학생 봉사자(가꾸미) 대상으로 자기만의 커리큘럼 만들기 워크숍 운영 @한국지역아동센터연합회
청년.예술교육 해커톤: 블록체인 기반의 예술 교육 커리큘럼 개발 플랫폼 기획, 입선 @부산문화재단

아이들이 교육의 전 과정 동안 스스로 주체가 되는 것을 매우 기대했고, 실제로 즐기는 아이들이 많았습니다. 생각대로 만들기가 잘 되지 않고 예상과 다른 결과물이 나와도 끝까지 과정을 마무리하고 작품에 대한 자부심을 갖는 참가자의 모습을 발견할 수 있었습니다. 특히 아이들이 서로에게 도움을 주고 요청하는 것이 다른 수업보다 좀 더 원활하게 이루어지는 모습이 눈에 띄었습니다.

2019 유스보이스 IT&ART 워크숍 파트너
기관 담당자

흔히 학교에 찾아오는 진로교육이겠거니 기대감 없이 발표장소에 갔다가, 많은 동료 선생님들이 참가 학생들의 살아있는 눈빛을 보았습니다. 각자의 작품에 자긍심을 느끼고, 자신의 생각을 표현 할 수 있는 방법을 알리는 것이 매우 유용했습니다.

2019 유스보이스 창창워크숍 파트너
기관 담당자

아이들은 3D펜을 자유자재로 갖고 놀았고, 표현에 있어서도 점점 과감해졌습니다. 매우 견고하게 입체적으로 표현하는 아이, 낙서하듯이 휘갈기며 표현하는 아이, 도화지에 그림을 그리듯 평면적으로 표현하는 아이 등 동일한 미디어이지만 각자의 개성에 따라 다르게 표현된 점이 인상깊었습니다.

2019 유스보이스 창창워크숍 교육자

유스보이스와 함께 하면서 '내가 이렇게 적극적이었던 사람이었나?' 이런 생각이 들 정도로 완전히 역할에 몰입하였고, 친구들과 즐길 수 있는 교육이기에 더욱 의미가 있었습니다.

2019 유스보이스 창창워크숍 참가자



그림동화를 활용한 문화다양성 교육

618명



초등학교 현직 교사 및 예비 교사 618명이 문화다양성 연수와 특강에 참여하였습니다.

23편



장애, 평화, 공존, 반편견 등을 주제로 하는 23편의 교육커리큘럼이 개발되었습니다.

190명



전국 초등학생 190명이 본 교육 커리큘럼으로 운영되는 교육에 참여하였습니다.

올리볼리

since 2009

문화다양성과 그림동화

올리볼리는 '다름은 배제와 차별의 원인이 아니라 문화적 창의력과 사회적 역동성의 원천'이라는 철학을 바탕으로 자라나는 다음 세대의 문화다양성 감수성 증진을 위해 젠더, 인권, 평화 등을 주제로 하는 온라인 그림동화 애니메이션을 제공합니다.

올리볼리는 2018년에 이어 2019년에도 전국의 초등학교 교사를 대상으로 올리볼리 그림동화를 활용한 문화다양성 교육을 주제로 연수를 진행하였습니다. 또한 문화다양성 교육에 대한 인식을 높이기 위해 예비 초등학교 교사인 교육대학교 재학생을 대상으로 특강을 개최 하였습니다. 더 나아가 학교 현장에서 지속적으로 문화다양성 교육이 진행될 수 있도록 교사연구회를 운영하고 교육 커리큘럼 개발을 지원하였습니다.



초등학교 교사 대상 문화다양성 연수 실시

전국 초등학교 교사를 대상으로 문화다양성 이해와 올리볼리 그림동화를 활용한 문화다양성 교육을 주제로 연수를 개최하였습니다. 문화다양성 연구학교, 다문화 중점학교 등 초등학교 현장에 적용할 수 있는 문화다양성 교육 방법 및 사례를 공유하였습니다.



예비 초등학교 교사 대상 문화다양성 교육 특강 실시

경인교육대학교, 전주교육대학교에 재학 중인 예비 초등학교 교사를 대상으로 문화다양성 특강을 실시 하였습니다. 다양한 특성을 지닌 아이들을 만나게 될 예비 초등학교 교사가 문화다양성 감수성을 키우고 올리볼리 그림동화를 활용한 수업을 할 수 있도록 교육하였습니다.



문화다양성 교사연구회 운영

서울, 인천, 성남, 용인 등의 초등학교에서 근무하는 교사들이 매달 모여 문화다양성에 대한 이해를 확장할 수 있는 책을 읽고 학급 운영과 교과 교육에서 적용해 볼 수 있는 부분에 대해 논의하였습니다.



문화다양성 교육 커리큘럼 개발 지원

초등학교 교사가 올리볼리 그림동화를 활용하여 학급 현장에서 평화, 공존, 다문화, 젠더, 반편견 등을 주제로 한 문화다양성 교육을 실천할 수 있도록 교육 커리큘럼 개발을 지원하였습니다. 교육 커리큘럼은 올리볼리 문화다양성 교육 웹사이트(edu.ollybolly.org)에서 살펴볼 수 있습니다.

올리볼리

문화다양성 교육은 이벤트식 수업이 아니라 학급 운영과 교육과정 속에 일상적으로 녹아들어야 한다는 것을 깨닫게 되었습니다. 어떻게 하면 우리 학급에도 적용할 수 있을 지 고민이 되는 시간이었습니다.

문화다양성 연수 참가 교사

다문화를 넘어 문화다양성 교육에 대한 이해를 높일 수 있는 시간이었습니다. 학교 현장에서 문화다양성 교육을 실천해야겠다는 강한 의지가 생겼습니다.

문화다양성 연수 참가 교사

학생들이 다양성의 가치를 이해할 수 있도록 교육을 하기 위해서는 교사인 나 자신의 인식부터 변화해야 한다는 것을 절실히 느꼈습니다. 평소에도 나름대로 잘 하고 있다고 생각했는데 연수를 통해 더 앞서서 교육하고 계신 선생님들의 이야기를 듣고 더 노력해야겠다는 생각이 들었습니다.

문화다양성 연수 참가 교사

내가 아직도 '선량한 차별주의자'라는 것과 우리나라에서 문화다양성에 대한 인식이 점점 높아지고는 있지만 변화는 계속되어야 한다는 생각이 들었습니다.

문화다양성 교육 특강 참가 예비교사

교사가 된 이후는 물론 앞으로 학생들을 대상으로 교육봉사를 할 때 문화다양성 교육적 관점을 적용해서 해야겠다는 생각을 하게 되었습니다.

문화다양성 교육 특강 참가 예비교사

문화다양성 교육은 소수자를 위한 교육이라는 기존의 인식을 깨고, 우리 모두에게 필요한 교육임을 알게 되었습니다.

문화다양성 교육 특강 참가 예비교사

이번 교육 커리큘럼 연구 개발을 마치며 지금까지의 좌충우돌을 밀거름 삼아 문화다양성 가치들을 교실 안에서 실질적으로 피워낼 수 있는 실험과 도전을 포기하지 말자고 다시 한 번 다짐해보는 기회가 되었습니다.

문화다양성 교육 커리큘럼 연구 개발 교사



디지털 기록

건강한 디지털 생태계 조성과 다음 세대를 위해 다양하고
창의적인 소리를 기록하는 ‘소리아카이브’ 사업을 진행하고 있습니다.

소리아카이브 since 2007

소리아카이브는 사람들의 목소리가 서로 소통되게 함으로써 소리를 통해 즐거운 세상, 더 나은 세상을 만드는 데 기여하기 위해 시작되었습니다. 다양한 소리를 수집하고, 기록하고, 보존하고자 아카이브 사이트를 운영하고 있습니다.



소리아카이브 서비스 운영과 콘텐츠 발굴 작업

소리아카이브는 환경, 인권, 종교, 사회, 교육과 같은 다양한 주제의 소리를 기록합니다. 최귀 신영복, 김수환 추기경, 1세대 미디어 교육자 특집, 제주올레 전 구간 오디오북, 나눔문화캠페인 등 소리를 웹사이트에 담아 많은 사람이 세상의 가치 있는 소리, 실생활에 유용함을 주는 소리를 쉽게 이용할 수 있도록 소리아카이브 서비스를 운영했습니다. 또한 다음 세대에게 남길 만한 가치가 있는 더 많은 소리 콘텐츠를 발굴하기 위해 자료를 조사하고 소리를 보존하고 있는 단체와의 만남도 이어갔습니다.



지속적인 콘텐츠 노출

소리아카이브에 보존하고 있는 소리 콘텐츠를 더 많은 사람이 이용할 수 있도록 돕기 위해 다음세대재단 SNS, 뉴스레터 등의 홍보 채널을 활용하여 콘텐츠를 외부에 알리는 활동을 지속했습니다.

파트너와 함께 그리는 미래

다음세대재단의
모든 공익활동은
파트너와 협력하여
만들어지고 있습니다.

2019년 파트너

기업/기관 파트너



정부 파트너



파트너 이야기

다음세대재단과 함께 사업을 이끈 파트너의 담당자 이야기를 담았습니다.

동양생명, 생명보험 사회공헌위원회와 함께하는 유스보이스 창창프로젝트



박창만
동양생명보험 총무파트
파트장

다음세대재단과 함께 사업을 진행하며 가장 기억에 남는 순간은 언제였나요?

뜨거운 햇볕 아래 아침 일찍 찾아갔던 화천군 사내 고등학교의 창창워크숍이 가장 기억에 남습니다. 저 또한 어린 시절을 유사한 환경에서 지냈기에 익숙한 풍경들이 눈에 아른거렸습니다. 평소에 접하기 어려운 IT 기술과 예술을 접목한 체험 프로그램은 청소년들로 하여금 기대와 즐거움을 주기에 충분했고, 교육자 선생님들의 꼼꼼한 피드백으로 학생 한 명 한 명 환하게 웃던 모습들이 아직도 잊혀지지 않네요. 학생들이 수년 뒤 또는 제 나이가 되었을 때 학창시절을 기억하게 하는 좋은 시간이었던 것 같습니다.

... ..

다음세대재단의 체인지온 사업과 유스보이스를 함께 하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

다음세대재단은 비영리법인의 실정을 가장 잘 이해하면서도, 시대의 트렌드를 선도하는 곳이라고 생각합니다. 다음세대재단과 사업을 진행하다보면 참가자들의 니즈를 파악하고, 작은 부분에도 사업의 목표를 녹여내는 등 디테일한 부분까지 신경쓰고 챙긴다는 생각을 많이 하였습니다. 사업을 함께 하면서 공익적인 가치를 추구하는 것 뿐만 아니라, 여러모로 배울 점이 많은 파트너라고 생각합니다.

앞으로 다음세대재단과 어떤 공익적 가치를 함께 만들어가기를 기대하시나요?

최근 공익적 가치를 이야기할 때, 비즈니스적인 방법으로 세상을 변화시키는 '소셜임팩트'가 많이 거론되고 있습니다. 단순히 '좋은 일에 지원했다'에서 그치지 않고, 한 사회 전체의 시스템을 변화시킬 수 있었으면 좋겠습니다. 변화의 주체인 비영리법인들이 좀더 큰 임팩트를 만들어낼 수 있도록 함께 노력하길 바라겠습니다!

파트너로서 다음세대재단이 지니고 있는 특별함은 무엇인가요?

다음세대재단의 특별함은 바로 경험의 확장성이라고 생각합니다. 전국 각지의 청소년들에게 여름방학을 이용하여 평소 경험하기 어려운 체험 프로그램을 기획하여 제공해주는데요. 문과, 이과로만 선택되는 진로 선택지 중 포켓 신시사이저, 디지털 드로잉, 드론 등의 경험은 청소년들의 진로 선택에도 다른 방향성을 제시해 주기에 꿈의 확장성에 다음세대재단이 기여를 한다고 생각합니다. 다음 세대를 이끌어갈 청소년들에게 다양한 꿈의 기회를 제공하는 다음세대재단의 미래는 청소년들의 꿈처럼 무한하리라 예상됩니다.

카카오임팩트와 함께한 체인지온 과 유스보이스



박진석
카카오 소셜임팩트팀
운영지원센터 부장



이혜경
사노피-아벤티스코리아
CSR 총괄 실장

사노피, 아름다운가게와 함께한 환우들을 돕는 초록산타

다음세대재단과 오랫동안 파트너십을 유지하는 가장 큰 이유는 무엇인가요?

같이 일할 때 즐겁고 신뢰할 수 있는 파트너입니다. 프로그램을 기획하고 준비해 나가는 과정도 즐겁고, 양질의 프로그램을 위해 끊임없는 고민과 노력을 한다는 것이 저뿐만 아니라, 참여자들의 반응으로 증명되고 있습니다.

다음세대재단과 함께 사업을 진행하면서 가장 보람되었던 순간은 언제였나요?

환아들을 위한 프로그램을 처음 시작할 때 재단에서 조심스러워하는 부분이 있었습니다. 아무래도 조금은 다른 시각에서 고려해야 할 부분이 있고 그것들을 반영한 기획은 처음이었으니까요. 그런데 첫 해 프로그램 실행 후 초록산타 상상학교의 취지와 그것을 통해 만난 참여자들과의 관계 형성이 중독성이 있다고 했을 때 가장 뿌듯했습니다. 초록산타 취지에 공감하고 진정성을 담아 프로그램을 기획하고 운영했기 때문에 쉽지만은 않은 과정이었음에도 중독성을 느낀 것이라고 생각합니다.



파트너십 주요 성과

다음세대재단과 파트너가 함께 만든 현장의 변화를 소개합니다.

다음세대 교육사업 파트너

생명보험사회공헌위원회, 동양 생명이 함께하는 유스보이스 창 창프로젝트

4개 지역, 266명의 농산어촌 아동/청소년을 대상으로 IT, 예술을 융합한 교육을 진행했습니다.

52명의 청소년에게 여름방학 기간 중 4시간 동안 창작자들과 온전히 자신에게 집중하는 시간을 가졌습니다.

카카오임팩트와 문화소외계층을 돕는 IT&ART 워크숍

75명의 아동/청소년들을 파트너 기관과의 협업을 통해 만났으며, IT와 ART를 접목한 창작 교육을 진행했습니다.

구글닷오알지와 함께 한 Diversity Korea

경인교육대학교, 인천 박문초등학교 등에서 문화다양성 연수를 진행하여 총 618명의 초등학교 현직 교사 및 예비 교사가 참여하였습니다.

10번의 교사 연구회를 진행하여 장애, 평화, 공존, 반편견 등을 주제로 하는 23편의 초등학생 문화다양성 교육 커리큘럼을 개발하였습니다.

사노피, 아름다운가게와 함께한 환우들을 돕는 초록산타

37명의 환아 및 형제에게 문화예술교육을, 26명의 부모에게 미래세대 교육을 지원하고 효과성 연구를 진행했습니다. 또한 2명의 청년 환우에게 사회구성원으로 활동하고 사회적 인식을 개선하기 위한 교육형 인턴십 프로그램을 진행했습니다.

상상놀이터 사업을 통해 초록산타의 모든 과정과 15주년을 축하하고 문화예술 교육 프로그램, 레크레이션과 함께하는 축제의 시간을 가졌습니다.

T&C재단, 한림화상재단과 다양 한 배경을 지닌 청소년을 돕는 여름방학 캠프

다양한 배경을 지닌 아동/청소년들에게 여름방학 중 2박3일간 자신을 표현하는 창작 워크숍을 진행했습니다.

비영리 생태계 지원 파트너

카카오임팩트, 행정안전부, 강원 도, 강원대학교, 네이버, LG전자 와 함께 개최한 ‘비영리 미디어 컨퍼런스 ChangeON’

251명이 참여한 체인지온 컨퍼런스를 강원대학교 춘천캠퍼스에서 개최했고 다양한 비영리 단체 구성원들을 위한 강연과 부대행사 등을 제공했습니다.

카카오임팩트와 함께 개최한 ChangeON@

5개 지역(진주, 부산, 대전, 청주, 원주)에서 다양한 비영리, 미디어 이야기가 공유될 수 있도록 체인지온@ 개최를 지원하였으며 252명의 참가자가 함께 했습니다.

사랑의열매와 함께한 비영리스타 트업 인큐베이팅 사업

비영리스타트업 6개팀에 인건비를 포함한 3,000만원 내외의 지원금, 팀당 2명이 사용할 수 있는 사무공간, 팀의 성장을 위한 교육과 코칭을 지원했습니다.

서울시사회복지사협회와 함께한 사전탐색클럽

서울시사회복지사협회 교육 공간에서 8명의 사회복지사와 4주간에 걸쳐 일의 의미와 가치, 전환의 가능성을 탐색하는 시간을 가졌습니다.

파트너십 참여방법

다음 세대의 성장을 돕고 비영리 생태계에 새로운 에너지를 만들어갈 파트너를 기다리고 있습니다.

파트너십 특징

Innovation 혁신을 위한 과감한 시도

다음세대재단은 10년이 넘는 오랜 시간 동안 공익 활동 및 지원 생태계에 필요한 변화를 고민하고 시도해 왔습니다. 꾸준히 새로운 것을 발견하고 시도하는 과정 속에서 축적된 경험과 노하우로 파트너가 가진 문제의식에 새로운 접근법을 제시하고 함께 변화를 만들어갑니다.

Impact 성과에 대한 책임

변화를 만들어내는 일의 성과를 측정하는 것은 쉽지 않습니다. 하지만 사업의 효과와 지속성을 높이기 위해서는 반드시 객관적인 평가가 필요합니다. 다음세대재단은 성과 평가를 위한 별도의 방안을 마련하여 파트너십 사업의 효과를 점검하고 상호 간 신뢰를 제고합니다.

Interesting 변화를 위한 즐거운 협력

다음세대재단은 파트너와의 투명하고 수평적인 협력 관계를 지향합니다. 파트너와 사업의 방향 및 현황을 공유하고 서로가 가진 역량을 적극 활용합니다. 공동의 목표를 가진 파트너와 변화를 만드는 과정의 어려움과 즐거움을 함께 나눕니다.

진행과정



파트너십 진행방법	파트너십 논의	사회문제 해결에 기여하고자 하는 파트너기관의 문제의식과 고민을 청취합니다.
	사업 기획	공동기획사업, 제안사업, 컨설팅 등의 방식으로 사회공헌의 전체적인 구성과 내용을 기획합니다.
	사업 제안	기획 내용 전반에 대해 파트너와 논의하고 공식적인 파트너십 체결 과정을 준비합니다.
	파트너십 체결	본격적인 사업 진행을 위해 R&R을 정의하고 협약을 체결합니다.
	사업 진행	상호 합의한 계획에 따라 사업을 수행합니다.
	결과보고 및 평가	사업 진행 결과 및 회계 내역을 공유하고 파트너십 지속 여부를 평가합니다.



2019 다음세대재단 감사보고서

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 다음세대재단 이사회 귀중

2020년 2월 17일

삼정회계법인 대표이사
김교태

감사의견

우리는 별첨된 재단법인 다음세대재단(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표 그리고 유익적 회계정책의 요약 을 포함한 재무 제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2019년 12월 31일과 2018년 12월 31일 현재의 재무상태와 동 일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과를 공익법인회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무 제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사 항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중 요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다. 경영진은 재 무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임 이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서 도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확 신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감 사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오 류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적 으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하 고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설 계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도 적인 누락, 허위진술 또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못 할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다. 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이 해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성 에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합 리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하 여 유익적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서 에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사 보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무 제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

우리는 여러 가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유익적 내부통제 미비점 등 유익적 인 감사의 발견사항에 대하여 지배기구와 커뮤니케이션 합니다.

재무상태표

제 19 기 2019년 12월 31일 현재
제 18 기 2018년 12월 31일 현재

과목	제 19(당) 기말			제 18(전) 기말		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
자산						
I. 유동자산	2,208,511,397	2,207,998,603	512,794	2,335,833,859	2,335,833,859	-
1. 당좌자산	2,208,511,397	2,207,998,603	512,794	2,335,833,859	2,335,833,859	-
(1) 현금및현금성자산	1,382,075,471	1,381,562,677	512,794	648,277,168	648,277,168	-
(2) 단기금융상품	800,000,000	800,000,000	-	24,981,041	24,981,041	-
(3) 미수수익	20,603,946	20,603,946	-	12,575,650	12,575,650	-
(4) 미수법인세환급액	5,831,980	5,831,980	-	5,831,980	5,831,980	-
II. 비유동자산	2,283,286,821	2,283,286,821	-	1,677,463,009	1,677,463,009	-
1. 투자자산	2,199,240,177	2,199,240,177	-	1,593,241,197	1,593,241,197	-
(1) 장기금융상품(주4)	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
(2) 매도가능증권(주5)	1,849,240,177	1,849,240,177	-	1,243,241,197	1,243,241,197	-
2. 유형자산(주3,6)	3,845,644	3,845,644	-	4,020,812	4,020,812	-
(1) 비품	29,079,560	29,079,560	-	27,299,560	27,299,560	-
(2) 감가상각누계액	(25,233,916)	(25,233,916)	-	(23,278,748)	(23,278,748)	-
3. 무형자산(주3,7)	1,000	1,000	-	1,000	1,000	-
(1) 소프트웨어	1,000	1,000	-	1,000	1,000	-
4. 기타비유동자산	80,200,000	80,200,000	-	80,200,000	80,200,000	-
(1) 임차보증금	80,000,000	80,000,000	-	80,000,000	80,000,000	-
(2) 기타보증금	200,000	200,000	-	200,000	200,000	-
자산총계	4,491,798,218	4,491,285,424	512,794	4,013,296,868	4,013,296,868	-
부 채						
I. 유동부채	436,562,649	436,050,069	512,580	202,265,147	202,265,147	-
(1) 미지급금(주8)	3,801,002	3,510,422	290,580	1,405,464	1,405,464	-
(2) 미지급비용	21,129,157	21,129,157	-	34,712,478	34,712,478	-
(3) 선수수익(주9)	403,791,600	403,791,600	-	158,204,545	158,204,545	-
(4) 예수금	7,618,890	7,618,890	-	7,942,660	7,942,660	-
(5) 부가세예수금	222,000	-	222,000	-	-	-
II. 비유동부채	340,886,751	340,886,332	419	313,780,541	313,780,541	-
(1) 장기미지급비용	-	-	-	40,956,336	40,956,336	-
(2) 장기선수수익(주9)	85,464,000	85,464,000	-	-	-	-
(2) 퇴직급여충당부채(주10)	210,061,369	210,061,369	-	188,961,078	188,961,078	-
(3) 고유목적사업준비금(주3,11)	45,361,382	45,360,963	419	83,863,127	83,863,127	-
부채총계	777,449,400	776,936,401	512,999	516,045,688	516,045,688	-
순자산						
I. 기본순자산(주12)	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
(1) 기본재산	350,000,000	350,000,000	-	350,000,000	350,000,000	-
II. 보통순자산(주12)	2,118,450,068	2,118,450,273	(205)	2,508,153,557	2,508,153,557	-
(1) 미처분이익잉여금	2,118,450,068	2,118,450,273	(205)	2,508,153,557	2,508,153,557	-
III. 순자산조정(주12)	1,245,898,750	1,245,898,750	-	639,097,623	639,097,623	-
(1) 매도가능증권평가이익(주5)	1,245,898,750	1,245,898,750	-	639,097,623	639,097,623	-
순자산총계	3,714,348,818	3,714,349,023	(205)	3,497,251,180	3,497,251,180	-
부채 및 순자산총계	4,491,798,218	4,491,285,424	512,794	4,013,296,868	4,013,296,868	-

** 첨부된 주석은 본 재무제표의 일부입니다

운영보고서

제 19 기 2019년 12월 31일 현재
제 18 기 2018년 12월 31일 현재

과목	제 19(당) 기말			제 18(전) 기말		
	통합	공익목적사업	기타사업	통합	공익목적사업	기타사업
I. 사업수익	939,843,245	929,853,245	9,990,000	1,320,667,900	1,320,667,900	-
기부금수익	856,819,936	856,819,936	-	794,562,500	794,562,500	-
보조금수익	73,033,309	73,033,309	-	526,105,400	526,105,400	-
기타사업수익	9,990,000	-	9,990,000	-	-	-
II. 사업비용(주16,17)	1,409,988,546	1,399,998,341	9,990,205	1,665,875,782	1,665,875,782	-
(1) 사업수행비용	20,603,946	20,603,946	-	12,575,650	12,575,650	-
유스보이스	5,831,980	5,831,980	-	5,831,980	5,831,980	-
유스보이스-교보	-	-	-	1,677,463,009	1,677,463,009	-
유스보이스-동양	143,585,368	143,585,368	-	-	-	-
올리볼리	38,239,198	38,239,198	-	41,730,756	41,730,756	-
체인지온	170,325,010	166,013,205	4,311,805	165,421,533	165,421,533	-
초록산타	208,522,676	208,522,676	-	110,015,230	110,015,230	-
Diversity Korea	81,352,948	81,352,948	-	216,386,804	216,386,804	-
비영리스타트업	83,199,256	83,199,256	-	50,553,215	50,553,215	-
서울시청년투자	190,353,926	190,353,926	-	394,862,568	394,862,568	-
모금회	72,422,512	72,422,512	-	-	-	-
OSF	19,500,000	19,500,000	-	-	-	-
기타사업비용	2,220,000	-	2,220,000	-	-	-
(2) 일반관리비용	335,358,931	331,900,531	3,458,400	412,726,623	412,726,623	-
III. 사업손실	(470,145,301)	(470,145,096)	(205)	(345,207,882)	(345,207,882)	-
IV. 사업외수익	125,803,194	125,802,775	419	80,269,592	80,269,592	-
이자수익	37,112,536	37,112,117	419	47,970,289	47,970,289	-
배당금수익	3,871,751	3,871,751	-	1,778,368	1,778,368	-
고유목적사업준비금환입(주11)	83,863,127	83,863,127	-	30,505,267	30,505,267	-
잡이익	955,780	955,780	-	15,668	15,668	-
V. 사업외비용	45,361,382	45,360,963	419	83,863,127	83,863,127	-
고유목적사업준비금환입(주11)	45,361,382	45,360,963	419	83,863,127	83,863,127	-
VI. 법인세비용차감전순손실	(389,703,489)	(389,703,284)	(205)	(348,801,417)	(348,801,417)	-
IX. 법인세비용	-	-	-	-	-	-
X. 당기운영순손실	(389,703,489)	(389,703,284)	(205)	(348,801,417)	(348,801,417)	-

** 첨부된 주석은 본 재무제표의 일부입니다

