

# 2018

다음세대재단 연차보고서

확산과 도전의 2018년

우리는 보다 즐거운 세상을 위해  
혁신적인 공익활동을 합니다.



확산과 도전의 2018년

다음세대재단  
연차보고서 2018

|    |                     |    |
|----|---------------------|----|
| 01 | 여는 글                | 02 |
| 02 | 다음세대재단 소개           | 04 |
|    | 미션                  | 04 |
|    | 핵심가치                |    |
|    | 사업영역                |    |
|    | 함께하는 사람들            | 05 |
|    | 파트너                 |    |
| 03 | 2018 사업소개           | 06 |
|    | 뉴스레터로 보는 2018 하이라이트 | 07 |
|    | 다음세대 교육사업           | 08 |
|    | 비영리 생태계 지원          | 13 |
|    | 디지털 기록              | 18 |
| 04 | 2018 파트너십 소개        | 20 |
|    | 파트너 이야기             | 21 |
|    | 파트너십 주요 성과          | 22 |
|    | 파트너십 참여 방법          | 23 |
| 05 | 2018 재정보고           | 24 |

# 여는 글

다음세대재단 2018 연차보고서를  
여러분께 전해 드릴 수 있어 기쁩니다.

2018년에도 다음세대재단은 "유스보이스" 사업을 통해 청소년들의  
목소리를 응원했고, "올리볼리" 사업을 통해 다양성이라는 가치를 사  
회에 심기 위해 노력했으며, "체인지온"을 통해 사회적 가치를 실현하  
고 있는 비영리 조직의 성장을 지원했습니다.

이 모든 사업이 10년 이상 되었습니다.  
자칫 잘못하면 이제까지 해 온 관성의 힘에 지배받지 않을까 걱정을  
하면서 부단히 고민하고 새로운 시도를 했습니다.

계속 가야 할 이유를 발견했고, 가능성도 확인했습니다.  
이 자리를 빌려 이 여정에 함께 해 주신 파트너 기업과 많은 분께  
감사를 드립니다.

'비영리 스타트업'이라는 새로운 사업 시도도 했습니다.  
비영리 생태계가 건강해지기 위해서는 새로운 비영리 조직의 탄생과  
성장이 필요하다고 생각했습니다. 사회변화와 혁신의 소용돌이 중심  
에 비영리가 있길 원했습니다. 충분히 고민하고 준비했다고 생각했는  
데, 무리한 사업추진으로 다음세대재단의 색깔을 완전히 보여드리지  
못해 아쉬웠습니다.

사실, 지난 일들을 돌아보고 정리하는 것은 늘 어렵고 힘이 듭니다.  
돌이킬 수 없기에 그렇습니다. 좀 더 만나고, 좀 더 이야기하고, 좀 더  
배우고, 좀 더 뛰어서 좀 더 즐거운 세상을 만들어 가는 데 도움이 되  
어야 했는데..

다음세대재단 혼자 할 수 있는 일은 지극히 작다는 것을 알고 있습니  
다. 함께 해 주세요. 함께 하면 기분 좋고 행복한 다음세대재단이 되  
겠습니다.

감사합니다.

다음세대재단  
대표이사 **방대욱** 드림



# 다음세대재단 소개

## OUR MISSION

미디어, 커뮤니케이션의  
현명한 사용을 통해  
가치 있는 개인들이 창의적이고  
다양한 모습으로  
함께 살아갈 다음세대 창조

## MAIN VALUE

두려움보다 혁신,  
현상보다 본질,  
혼자보다 함께

사업영역

다음세대  
교육사업

유스보이스  
since 2002

올리볼리  
since 2009

비영리  
생태계  
지원

체인지온  
since 2008

비영리스타트업  
since 2018

디지털  
기록

디지털유산어워드  
since 2006

소리아카이브  
since 2007

다음세대재단  
수상기록



세종문화상  
문화다양성 부문  
대통령상  
수상

2013



다문화가족  
사회통합  
여성가족부장관  
표창

2017

함께하는 사람들

다음세대재단 이사회

|      |     |                         |
|------|-----|-------------------------|
| 대표이사 | 방대욱 | (재) 다음세대재단 대표이사         |
| 이사   | 이석우 | 두나무 대표이사                |
| 이사   | 임익균 | CCO of slowalk          |
| 이사   | 정재승 | 카이스트 바이오 및 뇌공학과 교수      |
| 이사   | 정지훈 | 경희사이버대학교 미디어커뮤니케이션학과 교수 |
| 감사   | 송태헌 | 안세회계법인 이사               |
| 감사   | 이경호 | 사회적경제 법센터 더함 변호사        |

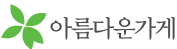
다음세대재단  
사무국



파트너

2018년 다음세대재단과  
함께한 파트너

기업 /기관 파트너



정부 파트너





## 2018 사업소개

# 뉴스레터로 본 다음세대재단 2018 하이라이트

**2018.01**  
**새해 복 많이 받으세요!**

**2018.02**  
**세계그림동화로  
알아보는 문화다양성  
수업 노하우 이야기!**

학교 안 문화다양성 증진을  
위한 올리블리 그림동화 활용  
교사 연수 진행

**2018.03**  
**새로워진  
올리블리 그림동화를  
소개합니다**

150개의 문화다양성 동화를  
무료로 볼 수 있는 올리블리  
웹사이트 개편

**2018.04**

**2018  
유스보이스  
미디어 교육자를  
모집합니다!**



청소년이 미디어를 만나 세상과 소통하고 자신의 목소리를  
낼 수 있도록 도와줄 '교육자' 모집

**2018.05**  
**2018 디지털유산어워드에  
참여하세요!**

다음세대를 위해 보존할 가치가 있는 사이트를 추  
천해주세요! 끊임없이 생산되고 소멸되는 디지털  
정보 중에서 여러분이 알고 있는 소중한 디지털 유  
산을 공유해주세요!

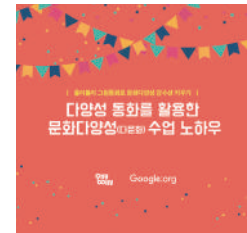


**2018.06**  
**2018  
디지털유산어워드에  
초대합니다!**

기록의 날 기념,  
국가기록원과 다음세대재단이 함께  
하는 디지털 유산 어워드

**2018.07**  
**2018 문화다양성 교육  
직무연수를 진행합니다!**

서울, 인천, 부산에서 현직 학교 선생님들을  
위한 문화다양성 무료 직무연수를 진행합니다!



**2018.08**  
**함께 세상을  
즐겁게 변화시킬  
직원을 찾습니다!**

**2018.09**  
**2018 유스보이스 캠프  
생생 후기!**

유스보이스 캠프 2박 3일 동안 꿀잼 캠프를 즐긴 청소년  
들의 모습을 글, 사진, 영상으로 기록해보았어요!



**2018.10**  
**청년프로젝트 투자사업  
'어웨이크' 모집 OPEN!**

다음세대재단과 언더독스가 주최하고  
서울특별시가 후원하는 '2018 청년프로젝트  
투자사업 어웨이크'가 사회혁신과 변화를 만들어갈  
청년들을 기다립니다!



**2018.11**  
**2018 체인지온컨퍼런스,  
"11월 28일 전주에서 만나요!"**

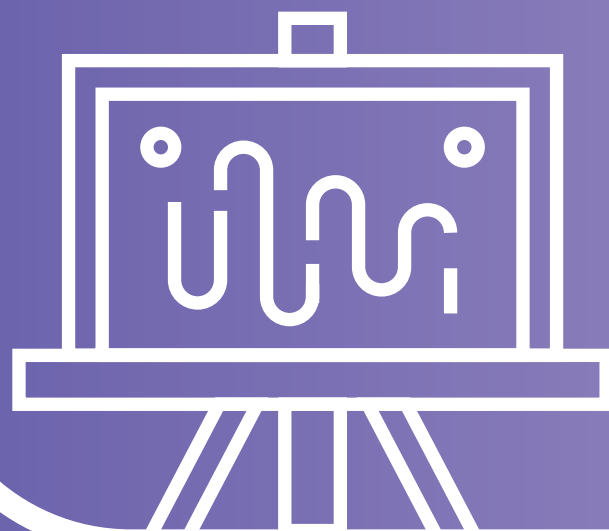
비영리 생명체의 '멸종, 생존, 탄생'이라는 주제의  
2018 체인지온 컨퍼런스! 11월 28일 전주에서 만  
나요!



**2018.12**  
**2018 유스보이스 교육자  
결과공유회 현장스케치!**

2018년 유스보이스가 학교 안과 밖,  
캠프, 파트너 사업을 통해 진행된 미디어  
교육 성과를 공유하고, 교육자들의 고민  
을 '유스보이스럽게' 나누어보았습니다.

# 다음세대 교육사업



## 2018 다음세대 교육사업

가치있는 개인이 창의적이고 다양한 모습으로 함께 살아갈 다음세대를 기대하며 청소년의 미디어 교육을 지원하는 '유스보이스', 문화다양성 교육을 위한 '올리볼리' 사업을 진행하고 있습니다.



# 유스보이스

since 2002

## 청소년과 미디어

유스보이스는 청소년들이 자기 목소리를 내며 즐겁게 살아가기를 응원합니다. 이를 위해 다양한 표현과 활용의 미디어 교육을 지원합니다.

## ‘학교 안·밖의 미디어 교육’

유스보이스는 영상, 음악, 게임, 그림 등을 통해 청소년들이 자신을 표현하고 세상과 소통하는 미디어 교육을 진행합니다.

2018년에는 공간, 레고, 리듬, 아두이노, 몸, 랩 등의 미디어 교육 과정을 학교 안·밖에서 진행하였으며, 평소 미디어 교육을 접하기 어려웠던 환아와 취약계층 아동 및 청소년을 위해 새롭게 미디어 교육을 시도했습니다.

매년 새로운 미디어 교육자 양성에 힘쓰고 있으며, 2018년에는 영화비평, 몸, 레고 등에 전문성을 가진 신규 교육자 15명을 발굴했습니다.

<http://youthvoice.or.kr>

[youthvoice@daumfoundation.org](mailto:youthvoice@daumfoundation.org)

(02) 2138-6853

2018  
ACTIVITIES

807 명  
학교 안과 밖의  
청소년들과의 만남

15 명  
신규 교육자  
양성

5 지역  
서울, 원주, 부산  
지역에서  
미디어 교육 진행



## 학교 밖 교육

3월 부터 12월 까지 2018 미디어 교육자와 함께 서울/경기/원주/음성/부산 5개 지역에서 총 128명의 청소년을 만났습니다.

- 공간, 레고, 리듬, 미술, 아두이노, 사진, 몸, 랩, 영화 비평 등의 14개 교육과정을 진행하여 청소년들이 다양한 방식으로 자신의 생각을 미디어로 표현하는 시간을 가졌습니다.



## 학교 안 교육

5월 부터 12월 까지 이천양정여자고등학교, 포곡고등학교, 휘경여자고등학교, 다산학교에서 총 253명의 학생들과 함께 미디어 교육 시간을 가졌습니다.

- 영상, 랩, 아두이노, 미술, 영화 비평, 잡지 등의 17개 미디어 교육과정을 진행하여 학교 안에서 시도해볼 수 있는 다양한 미디어 활동을 학생들이 할 수 있도록 지원하였습니다.



## 유스보이스 캠프

8월 1일 부터 3일 까지 소소하지만 확실한 캠프 ‘소확캠’을 주제로 용인 중소기업인력개발원에서 총 81명의 학생이 참여하는 2박 3일 여름캠프를 진행하였습니다.

- 공간, 글, 드로잉, 랩, 리듬, 사진, 영상, IT 영역의 8개 워크숍을 바탕으로 특별한 개막식/폐막식, 네트워킹 파티 시간을 가지며 반복적인 일상에서 벗어나 새롭게 나를 발견하는 시간을 가졌습니다.



## 초록산타 상상학교

만성질환, 희귀질환, 소아암 환자들이 치료 과정에서 받는 정서적 스트레스를 해소하고 긍정적인 삶의 에너지를 채워나갈 수 있도록 미디어 교육 프로그램을 운영했습니다. 7월과 8월 총 12회 동안 42명의 환우와 형제/자매 35명의 부모가 참여했습니다.

- 상상학교의 마무리는 9월 8일 선유도공원 원형소극장에서 개최한 ‘상상놀이터’였습니다. 학생들의 미디어 작품을 전시했고 레크레이션과 공연 프로그램을 만들어 총 344명이 모여 2018 초록산타 상상학교의 마무리를 축하했습니다.



## IT&ART 워크숍

11월과 12월 취약계층 아동-청소년을 대상으로 복합문화공간 ‘끈’에서 총 45명이 참여하는 IT&ART 워크숍을 진행했습니다.

- 평소 접하기 힘든 다양한 기술과 매체를 활용하여 창작활동 중심의 프로그램을 만들었고, ‘레고 오디세이아’, ‘카 오브 레전드’, ‘움직이는 동산을 만들어라’ 총 3개의 IT와 ART를 융합한 프로그램을 운영했습니다.

## REVIEW

### 유스보이스 참가자/교육자 후기

유스보이스 미디어 교육자 프로그램은 결과물보다 과정에 충실할 수 있게 한다는 점에서 좋았습니다. 참가 청소년들이 어떤 개성을 가지고 있고, 무엇을 잘하고/좋아하는지를 찾아갈 수 있도록 해보는 환경을 만들 수 있었다는 점이 마음에 들었어요.

2018 유스보이스 미디어 교육자

아이들이 평소에 자기표현을 많이 못 해봤더라고요. 프로그램에 참여하면서 자기 목소리를 하나씩 발견하고 표현해갈 때 재미있고 뿌듯하다는 말을 많이 해줬어요. 저는 그 순간에 가장 큰 보람을 느꼈어요. 유스보이스는 청소년도 중요하지만, 교육자의 철학과 가치를 기반으로 교육 프로그램을 만들도록 지원해주거든요. 저 역시 이 과정에서 많이 배우고 새로운 가치를 발견하고 있어요.

2018 유스보이스 미디어 교육자

자유로운 분위기, 여러가지 재미있는 프로그램, 진정 학생을 위해 준비된 프로그램이에요!

2018 유스보이스 캠프 참가자

(프로그램에 참여하는 친구들이) 좋아하는 게 같아서 말이 잘 통한다고 해야 할까요? 그래서 좋은 것 같아요. 못 했던 말을 곡에 많이 담은 거 같아요. 가슴에 쌓였던 말들을 많이 한 것 같아요. 음악 할 사람이 없었는데, 같이 음악 할 수 있는 동료와 친구들을 많이 만들어 준 것 같아요.

2018 유스보이스 미디어 교육프로그램 참가자

신기하고 새로운 경험이었고, 해보고 싶은 것을 마음껏 할 수 있어서 좋았어요. 바쁘고 학원가고 숙제하는 일상에서 벗어나 신나게 뛰어노는 시간. 내 생각대로 할 수 있는 시간이었어요.

2018 유스보이스 캠프 참가자

학교에서는 선생님이 원하는 그림이나 '잘 그린 그림' 이라 평가받는 그림을 그리게 되는데 여기서는 자기가 원하는 작품을 할 수 있어서 좀 더 창의적인 그림을 그릴 수 있었던 것 같아요. 저는 잘 그린 그림보다 일상에서 발견할 수 있는 것들을 펜화로 그리는데 좋아하거든요. 앞으로 입시 미술을 하겠지만, 이번이 처음이자 마지막으로 이렇게 자유롭게 그릴 수 있는 기회가 될 수도 있다고 생각해서 신기하고 새로운 경험이었어요.

2018 유스보이스 미디어 교육프로그램 참가자

# 올리볼리 since 2009

## 문화다양성과 그림동화

올리볼리는 '다른 배제와 차별의 원인이 아니라 문화적 창의력과 사회적 역동성의 원천이어야 한 다'는 철학을 바탕으로 다양성 그림동화를 제작하 여 교육 현장에 제공하고 있습니다.

## ‘그림동화를 활용한 문화다양성 교육’

올리볼리는 자라나는 어린이들이 문화다양성에 대한 감수성을 키울 수 있도록 다문화, 인권, 차별, 평화, 소수자 등을 주제로 한 그림동화를 제작하고, 이를 활용한 초등 교육 및 교사 연수 프로그램을 진행하고 있습니다.

지금까지 14개 지역에서 그림동화를 발굴하여 165편의 애니메이션을 만들었으며, 교육 현장에서 활용할 수 있는 다양성 교육 자료 180개를 온라인을 통해 무료로 배포하고 있습니다.

교육 자료는 현직 교사들과 함께 연구회를 구성하여 개발하고 있으며, 교사들을 위한 장기/단기 문화다양 성 연수 프로그램도 연중 진행하고 있습니다.

<http://ollybolly.org>

[ollybolly@daumfoundation.org](mailto:ollybolly@daumfoundation.org)

(02) 2138-6854

2018  
ACTIVITIES

22 개  
문화다양성 동화  
22편 제작

6,000 명  
초등학생 대상  
문화다양성 교육

550 명  
문화다양성  
교사연수

## 올리볼리 새로운 그림동화

올리볼리는 '다른 지역 문화'를 넘어 '평화', '젠더', '세대' 등 우리 사회가 직면한 문화다양성 이슈를 어린이의 눈높이에서 살펴볼 수 있도록 그림동화 애니메이션을 제작하였습니다.



#인권  
필리핀  
잊혀진 이야기



#공존  
이란  
정글 파티



#다름  
이란  
안경 낀 아이와 모자 쓴 아이



#중국 문화  
중국  
고슴도치 등잔



#몽골 문화  
몽골  
까마귀를 물리친 초원의 몽골인들



#정체성  
대한민국  
민들레는 민들레



#정체성  
대한민국  
대추 한 알



#세대  
대한민국  
호랑이와 효자



#성소수자  
대한민국  
공치의 웃장엔 치마만 100개



#평화  
대한민국  
여기서 기다리고 있을게요



#여성  
대한민국  
엄마의 초상화



#세대  
대한민국  
손이 들려준 이야기들



## 그림동화 및 교육자용 웹사이트 개편

어린이를 위한 그림동화 웹사이트(ollybolly.org)와 교사를 위한 교육자용 웹사이트(edu.ollybolly.org)를 개편하였습니다.

다양성 주제의 세계 그림동화 160편과 그림동화를 활용한 문화다양성 교육자료 약 120개를 비영리적 용도로 공유했습니다. 사이트는 모두 로그인 없이 이용할 수 있으며 한국어, 영어, 현지어와 자막을 제공하여 다양한 사용자의 접근성을 높였습니다.



## 전국 초등학생 대상 문화다양성 교육 진행

지역에 관계 없이 균등한 교육 기회를 누릴 수 있도록 서울 및 수도권은 물론 제천, 서산, 고흥, 제주 등에서 6,000여명의 초등학생을 대상으로 장애, 다문화, 인권, 평화 등을 주제로 문화다양성 수업을 실시하였습니다.

교육은 초등학생의 눈높이에 맞추어 올리볼리 그림동화를 활용하여 진행되었습니다. 동화를 감상 한 후, 직접 오디오 동화 녹음해보기, 외모와 나이, 성별로 차별 받은 경험 이야기하기, 이주민 선생님과 현지 놀이 하기 등의 활동들이 이루어졌습니다.

이 활동은 그림동화를 활용한 문화다양성 교육이 초등학교 저학년에게 '이주민과 다문화'를 이해하는데 효과적이라는 연구 결과를 도출했습니다. (황정미, 2018 Diversity Korea 교육 프로그램의 효과와 향후 과제에 관한 연구)



## 문화다양성 교사 연수 확대

초등학교 안 문화다양성 교육의 효과적인 확산을 위해 '지역교육청 승인 연수(15시간)'와 '학교로 찾아가는 연수(2시간)' 등 2종의 연수를 운영하여 550여명의 교원에게 문화다양성 교육 노하우를 공유하였습니다.

서울, 부산, 인천으로 지역을 확대하여 진행한 2018 연수는 문화 다양성 연구자/활동가와 현직 교사가 강사로 참여하여 문화다양성에 대한 이해는 물론 학교 현장에서 활용할 수 있는 수업 노하우를 전달하였습니다.

'학교로 찾아가는 연수'에서는 서울, 경기, 인천, 충북, 대구 등에 위치한 초등학교로 직접 찾아가 해당 교원이 직면한 문화다양성 이슈에 맞춰 단기 연수를 진행하였습니다.



## 교사연구회 운영을 통한 교육 커리큘럼 개발

공교육 현장에서 교육으로 문화다양성의 가치를 실천하기 위해 2016년부터 교사연구회를 운영하고 있습니다. 2018년에는 참여 인원을 확대하여 20여명의 현직 교사와 매 달 문화다양성에 대한 이해를 함께 넓히고 문화다양성 교육 방법을 연구하기 위해 독서 토의, 연사 특강, 교육 커리큘럼 개발 연구를 진행하였습니다.

2018년에는 참여 인원을 확대하여 20여명의 교사와 매달 정기적으로 모여 독서 토의, 연사특강, 교육커리큘럼 개발 연구를 진행하였습니다. 연구회를 통해 그림동화를 활용한 교과 수업, 학급 경영, 동아리 활동과 연계한 커리큘럼이 개발되었으며, 이 결과물은 교육자용 웹사이트(<http://edu.ollybolly.org/>)를 통해 공유하였습니다.

## REVIEW

### 올리볼리 참가자 후기

다양한 분야의 강사진을 통해 문화다양성에 대한 궁금증을 해소할 수 있었습니다. 깊이 있는 내용으로 실제 수업에 활용할 수 있도록 다양한 방안을 제시하였으며 주제 또한 적절하였습니다. 생각의 틀을 바꿀 수 있었고, 학교 밖 현장의 상황을 알 수 있어서 시야를 넓히는데도 도움이 되었습니다.

'다양성 동화를 활용한 문화다양성 수업 노하우' 교사 서울 연수 참가자

학교 현장에서 아직 다소 생소한 '문화다양성' 개념에 대해 이해하고 다문화화를 넘어 '문화다양성'이란 무엇인지 생각해 보는 계기가 되었습니다.

'다양성 동화를 활용한 문화다양성 수업 노하우' 인천 연수 교사 참가자

학교 현장에서 진행한 연구를 바탕으로 강의를 진행한 현직 교사의 사례가 문화다양성 교육을 이해하는 데 많은 도움이 되었습니다.

'다양성 동화를 활용한 문화다양성 수업 노하우' 부산 연수 교사 참가자

문화다양성 수업이 너무 재미있었습니다. 교사인 저도 함께 아이들과 활동할 수 있어서 좋았습니다.

올리볼리 그림동화를 활용한 초등학교 대상 문화다양성 교육 진행 학급 교사

새로운 강사에 대한 호기심으로 학생들의 호응도가 매우 높았으며, 다양한 활동을 통한 문화다양성 수업 방법에 대한 학생들의 만족도가 높았습니다.

올리볼리 그림동화를 활용한 초등학교 대상 문화다양성 교육 진행 학급 교사

올리볼리를 아이들과 함께 보고 올리볼리 이야기와 관련된 이 있는 그림책을 아이들에게 읽어 주고 책의 내용을 다양한 활동으로 공유하는 수업을 하였습니다. 그림책을 읽어 주는 것은 교실의 작은 변화였으나 아이들은 제가 기대했던 것보다 더 훌륭한 결과물을 보여 주었습니다.

올리볼리 그림동화를 활용한 문화다양성 교육 커리큘럼 개발 교사

짧은 동화를 보고 끝나는게 아니라 그 안에서 아이들과 이야기하면서 '아! 이런 생각을 가진 사람도 있구나' 그리고 '우리나라에서 틀리고 잘못된 것이 다른 나라에서는 괜찮을 수 있구나', 이런 것을 깨닫는 시간이 되는 데 동화가 많은 도움이 되었습니다.

올리볼리 웹사이트 사용 교사

[세계그림동화로 알아보는  
문화다양성 수업 노하우]

## 문화다양성과 학급 문화

인천장서초등학교  
이은미

## 2018 비영리 생태계 지원

보다 즐거운 세상을 위한 혁신적인 공익활동을 응원하며  
비영리 조직의 미디어와 기술 활용을 돕는 '체인지온', 새로운 비영리 조직의  
탄생을 지원하는 '비영리스타트업' 사업을 운영하고 있습니다.

ChangeON

AWAKE

# 비영리 생태계 지원



## 체인지온

since 2008

## 비영리와 IT / 미디어

체인지온은 IT와 미디어가 사회를 변화시키는 긍정적 파급력을 기대하며 비영리단체의 공익 활동과 가치를 세상에 좀 더 효과적인 방식으로 전달하는 것을 돕기 위해 시작되었습니다.

## ‘비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온’

비영리 미디어 컨퍼런스 체인지온은 공익적 활동을 하는 비영리 단체들이 미디어를 활용하여 새로운 가치를 만들어 내고, 사회 변화의 원동력을 확보하는데 필요한 창의적이고 혁신적인 생각과 정보를 나눌 수 있는 자리로 2008년부터 매년 개최하고 있습니다.

서울 뿐만 아니라 2014년에 부산, 2015년에 대전, 2016년에 광주, 2018년에는 전주에서 진행했으며, 11년간 총 100명의 연사들이 비영리 조직을 위한 미디어와 기술 분야의 새로운 변화를 이야기 했습니다.

또한 체인지온 컨퍼런스 운영 노하우를 바탕으로 지역의 미디어 이야기와 고민 등이 꾸준히 논의되고 발굴 될 수 있도록 2012년 부터 체인지온@의 개최를 지속해서 지원하고 있습니다.

<http://changeon.org>
[changeon@daumfoundation.org](mailto:changeon@daumfoundation.org)

(02) 2138-6852



## 2018 체인지온 컨퍼런스 개최

2018 체인지온 컨퍼런스는 행정안전부가 진행하는 ‘썬2018@전주 사회 혁신 한마당’ 과 함께 진행되었습니다.

‘비영리 생명체의 멸종, 생존, 탄생’이라는 주제로 전국에서 모인 200여명의 참가자와 함께했습니다. 빠르게 변화하는 시대 속 비영리 현장을 돌아 보고 새로운 희망을 기대하며, 비영리가 앞으로 나아가야 할 방향을 함께 이야기하는 시간을 가졌습니다.



## 연사

- ▲ 김은미 서울대학교 언론정보학과 교수
- ▲ 이정모 서울시립과학관 관장
- ▲ 이종건 그라운드X 디렉터
- ▲ 구본권 한겨레 사람과디지털연구소 소장
- ▲ 김창준 애자일 컨설팅 대표
- ▲ 양경준 크립톤 대표
- ▲ 강영수 농업회사법인 희망토 이장
- ▲ 장혜영 '어른이되면' 프로젝트 기획자
- ▲ 이진주 걸스로봇 대표
- ▲ 채반석 디지털 저널리스트

## 5개 지역 체인지온@ 개최

2018 체인지온@은 10월과 11월 부산, 전주, 청주, 대전, 그리고 새롭게 파트너십을 맺은 원주까지 총 5개 지역에서 개최되어 250여 명의 참가자를 만났습니다.

각 지역 컨퍼런스에서는 다양한 주제로 연사를 섭외해 새로운 변화와 시도를 공유했고, 지역별 이슈와 문제를 논의하며 의견을 나누었습니다.

## ChangeON@ 모두

실태경험을 통해 도전을 이야기하는 청년의 이야기

원주

## ChangeON@ 공공

변화를 기획하고 연결하는 사람들

청주

## ChangeON@ 미디어토리

변하지 않는 '변화'

부산

## ChangeON@BIRLZIP

공동체가 만든 일상의 변화

대전

## ChangeON@GNTech

행복한 아이를 만드는 살아있는 교육

전주

## REVIEW

### 체인지온 참가자 후기

평소 접하지 못했거나 이해하기 어려웠던 주제들을 비영리의 시각으로 생각해 볼 수 있는 시간이었습니다.

2018 체인지온 컨퍼런스 참가자

강연도 좋았지만 체인지온에서 느낄 수 있었던 따뜻함과 배려가 인상적이었습니다. 저를 자극하고 생각하게 하는 부분들이 가득해서 너무 좋았어요.

2018 체인지온 컨퍼런스 참가자

50대로서 고정관념을 깰 수 있는 시간이었습니다. 미래 청년들에게 소망이 생겼어요.

2018 체인지온 컨퍼런스 참가자

악마는 디테일에 숨어 있다! 강의 세팅부터 진행까지 하나하나 고민한 것들이 느껴졌습니다. 대우 잘 받고 갑니다.

2018 체인지온 컨퍼런스 참가자

시작부터 끝까지 집에 돌아와서까지 200명 한명도 빠짐없이 대접받은 느낌이에요. 오픈 자기소개, 세심한 배려에 감동을 받았습니다.

2018 체인지온 컨퍼런스 참가자

사회복지계 안에 매몰되어있다가 다른 시각도 체험하고, 사회변화와 젊은 감성을 느낄 수 있어서 좋았습니다.

2018 체인지온 컨퍼런스 참가자

우리 아이들을 어떻게 창의적이고 미래지향적인 아이로 키울 것인가를 깊이 생각하게 된 시간이었습니다. 어떤 강연보다 살아있었고 1부, 2부, 3부로 나누어 진행한 주관기관의 섬세한 행사 기획과 진행 노고에 감사드립니다.

2018 진주 체인지온@GNTECH 참가자

너무 세세하고 아기자기하게 행사를 준비하셔서 알차고 행복한 시간이었습니다. 강연 들으러 왔다가 힘 받아가요!!

2018 부산 체인지온@미디토리 참가자

## 비영리스타트업

since 2018

## 비영리 스타트업 육성

사회혁신과 변화의 가치를 만드는 비영리스타트업이 지속해서 탄생하고 성장할 수 있도록 사무공간과 지원금, 슈퍼비전 등을 지원하는 인큐베이팅 사업입니다.

## 청년프로젝트 투자사업 '어웨이크'

다음세대재단과 사회혁신 컴퍼니빌더 언더독스가 서울시의 후원을 받아 '청년프로젝트 투자사업 어웨이크'를 진행했습니다.

어웨이크는 공익적 사회혁신과 변화를 꿈꾸는 16개 청년팀을 선정하여 2018년 11월 부터 약 3개월 동안 이들의 성장을 지원했습니다.

<http://awwwake.kr>
[npostartup@daumfoundation.org](mailto:npostartup@daumfoundation.org)

(02) 2138-6853



## 입문캠프

11월 1일 부터 4일 까지 최종 선발을 위해 서류 심사 에 통과한 23개 청년팀을 대상으로 3박 4일 간의 입문캠프를 진행했습니다.

-

참가자들은 교육을 통해 자신의 프로젝트를 분석하고, 동료 참가자들의 의견을 듣고, 더 나은 방안을 고민해보는 시간을 가졌습니다. 입문캠프 마지막 날에는 3박 4일 간의 논의를 더한 프로젝트 내 용을 바탕으로 면접 심사를 진행했습니다.



## 프로젝트 진행

2018년 11월부터 2019년 2월까지 최종 선정된 16개 청년팀의 프로젝트가 진행되었습니다.

-

본 사업에서는 청년들의 프로젝트 수행을 위해 최대 2,500만원의 사업비, 공통 교육, 전담 코치의 개별 코칭, 사업 기간 동안 입주할 수 있는 공유 사무실을 지원했습니다. 3개월 간 다방면의 지원을 통해 청년들이 기존에 하지 못했던 새로운 시도들을 해볼 수 있는 기회를 마련했습니다.



## 결과공유회

2019년 1월 30일, 청년프로젝트 투자사업에 참여한 16개팀이 그간의 활동 내용과 결과를 공유하는 자리를 가졌습니다.

-

아주 작은 아이디어에서 시작했지만 직접 프로그램도 진행해 보고 결과물을 만들어 낸 팀의 이야기, 처음 생각했던 아이디어와는 달라졌지만 새로운 길을 찾은 팀의 이야기, 입문캠프에 혼자 참여했던 것과 달리 여러 명의 동료들을 만나게 된 팀의 이야기 등 서로의 경험담을 나누고 다음 단계의 도전을 응원했습니다.

## AWWWAKER

2018년 11월을 시작으로3개월의 여정에 함께 한 16개 청년팀을 소개합니다.



## 청년담론

대안대학 '이상한대학교' 설립 및 운영



## DTS BAY

경계선지능 아동,청소년을 위한 희망 프로젝트



## 비공이플로어

신진 패션 디자이너를 위한 클라우드 펀딩 플랫폼



## Planet BEE

북유럽형 교육문화 연구 프로젝트



## BeAdventure

미션게임형 도시 탐험



## 트리플 Treeple

소개용 웹사이트 제작 툴 '인트로페이지(intropage)' 운영



## 디마이너스원 D-1

장애 인식 개선을 위한 '그대로괜찮은쿠기'



## 미크

멸종위기종 반달가슴곰 알리기 프로젝트



## 나마우

월경컵을 더 편리하게 '나마우 손컵 티슈'



## 뮤트히어로-리베라빗 Liberabit

소음피해지역 소음감등해소 프로젝트



## 케어투게더 Caretogether

간병인 매칭 플랫폼 서비스



## so.dosi

외국인 여행자를 위한 국내 자유여행 가이드



## 119REO

생명을 구한 옷으로 만든 가방



## 시소앤팜토리

비염개선 습관만들기 서비스 '닥터레시피'



## 춤추는 제자리표

너를 보여줄 RAP



## 도도한콜라보

청년 정책 홍보 및 공감 콘텐츠 채널 '채널스몰아홉'



## REVIEW

### 비영리스타트업 참가자 후기

사회 변화를 위한 제품, 서비스는 개인의 의지 뿐만 아니라 주위의 지지, 관심 등을 필요로 한다는 걸 깨달았습니다. 교육을 통해 이런 배움을 상기할 수 있었고 프로젝트에 적용해 본 소중한 경험이었습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

청년으로서 스스로를 동기부여 할 수만 있다면 사회에 기회는 많이 열려있다는 점을 깨닫게 되었습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

검증 이전의 '가능성'에 대해 깊게 고민하고 지지해주는 프로그램이라는 느낌을 받았습니다. 앞으로도 많은 청년들이 본 프로젝트와 함께 성장해 나갈 수 있다면 좋겠습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

많은 사람들이 자신의 일을 통해서 세상에 도움이 되려 하고, 지속가능성을 갖추기 위해 노력하고 있다는 걸 두 눈으로 직접 확인할 수 있어 인상 깊었던 경험이었습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

소셜 미션을 가지고 비즈니스를 꿈꾸는 동료들이 많다는 걸 깨달았고, 좋은 동료들을 많이 얻었습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

비슷한 사람들끼리 같은 공간에 모여 서로의 프로젝트에 대해 같이 고민하는 부분이 좋았습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

조직의 가시적 성과보다 개인의 내적 성장에 의미를 두는 면이 이 사업의 차별점이었다고 생각합니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

사업을 진행시키기 위해서는 많은 역량과 지원, 사람들이 필요하다는 것을 실감했습니다.

청년프로젝트 투자 사업 '어웨이크' 참가자

# 디지털 기록



## 2018 디지털 기록

건강한 디지털 생태계 조성 and 다음세대를 위한 디지털 유산 보존을 위해  
공익적 가치를 담은 웹사이트를 기록하는 '디지털 유산 어워드', 다양한 사람  
들의 목소리를 기록하는 '소리아카이브' 사업을 진행하고 있습니다.



디지털유산어워드



# 디지털 유산어워드

since 2006

공익 웹사이트 기록

<http://dhaward.org>[changeon@daumfoundation.org](mailto:changeon@daumfoundation.org)

(02) 2138-6852

## 2018 디지털유산어워드

디지털유산 어워드는 끊임없이 생산되고 소멸하는 디지털 정보 중 디지털 유산으로 가치가 있어 꼭 보존해야 할 사이트를 네티즌의 추천과 전문가의 심사를 통해 선정하고 공유하는 활동입니다. 2018년은 국가 기록원과 함께 디지털 유산 어워드를 개최 했습니다.



다양성 부문  
인간과기억아카이브



공익성 부문  
여성인권운동아카이브



역사성 부문  
노무현사료관



네티즌 인기상  
4.16모으다



## 2018 디지털 유산 어워드 공모전

5월 14일부터 30일까지 행정안전부 국가기록원과 함께 디지털 유산 어워드를 개최하였습니다. 네티즌과 함께 디지털 유산으로 의미있는 사이트 110개를 추천받았으며 네티즌 투표와 전문가 심사를 통해 4개 부문을 시상했습니다.

-

▲다양성 부문: 인간과기억아카이브

▲공익성 부문: 여성인권운동아카이브

▲역사성 부문: 노무현사료관

▲네티즌 인기상: 4.16모으다



## 2018 디지털 유산 포럼

2018년 6월 8일, 세계기록의 날을 맞이하여 국가 기록원 대통령 기록관에서 '디지털 기록 유산의 가치와 보존 방안'을 주제로 디지털 유산 포럼을 개최하였습니다.

-

디지털 유산 보존의 중요성 및 가치를 대중에게 전하고, 다양한 보존 방안을 모색할 수 있는 자리로 디지털 아카이빙에 대한 깊이있는 이야기를 나눌 수 있었습니다.

# 소리아카이브

since 2007

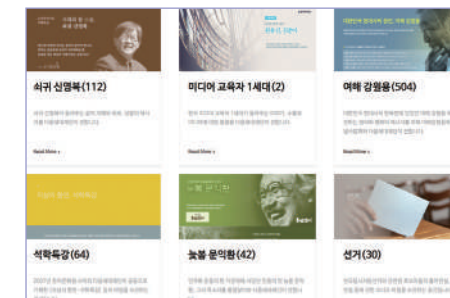
소리 전문 아카이브

<http://soriarchive.net>[changeon@daumfoundation.org](mailto:changeon@daumfoundation.org)

(02) 2138-6852

## 2018 소리아카이브

소리아카이브는 사람들의 목소리가 서로 소통되게 함으로써 소리를 통해 즐거운 세상, 더 나은 세상을 만드는데 기여하기 위해 시작되었습니다. 다양한 소리를 수집하고, 기록하고, 보존하고자 아카이브 사이트를 운영하고 있습니다.



## 소리아카이브 서비스 운영과 콘텐츠 발굴 작업

최귀 신명복, 늦봄 문익환, 여해 강원용, 제주올레 전 구간 오디오북, 베리어프리 내레이션 등의 소리를 웹사이트에 담아 많은 사람이 세상의 가치 있는 소리, 실생활에 유용함을 주는 소리를 쉽게 이용할 수 있도록 소리아카이브 서비스를 운영했습니다.

-

또한 다음세대에게 남길 만한 가치가 있는 더 많은 소리 콘텐츠를 발굴하기 위한 기획 활동과 소리를 보존하고 있는 단체와의 만남도 이어 갔습니다.



## 지속적인 콘텐츠 노출

소리아카이브에 보존하고 있는 소리 콘텐츠를 더 많은 사람이 이용할 수 있도록 돕기 위해 다음세대 재단 SNS, 뉴스레터 등의 홍보 채널을 활용하여 콘텐츠를 외부에 알리는 활동을 지속했습니다.

# 파트너와 함께 미래

다음세대재단의 모든 공익활동은  
파트너사와 협력함으로 만들어지고 있습니다.

## 2018년 파트너사

### 기업 /기관 파트너

생명보험사회공헌위원회

아름다운가게

Google.org

kakao!mpact

KYOBO 교보생명

LG전자

NAVER

SANOFI TRUST ACT

### 정부 파트너

국가기록원

서울특별시

전라북도

전주시  
JEONJU CITY

행정안전부

# 파트너 이야기

다음세대재단과 함께 사업을 이끈 파트너사의 담당자 이야기를 담았습니다.

구글닷오알지와 함께 진행한 Diversity Korea



**정재훈**  
구글 선임정책자문 / 변호사

## 다음세대재단과 파트너십을 맺게 된 계기는 무엇인가요?

자라나는 아이들이 우리나라의 구성원으로, 또한 미래 인재로 커가기 위해 다양성에 대한 감수성이 중요하다고 생각했어요. 현황을 조사하던 과정에서 다음세대재단의 올리볼리를 알게 되었고 다음세대재단을 만나 대화를 나눌 수 있었는데요. 대화 후 다음세대재단 활동에 대한 확신이 커졌고 구글닷오알지(google.org)를 설득해서 후원을 이끌어 낼 수 있었어요. 이 과정에는 재단의 잘 기획된 제안서도 큰 몫을 했어요.

특히 초등학교 저학년 이후 문화 감수성을 향상하는 것이 쉽지 않다는 연구 결과에 기초해서 초등학교 교사와 초등학생을 대상으로 다름을 포용하는 관점을 가르치는 올리볼리의 교육에 크게 공감했습니다.

• • • •

## 사노피에게 다음세대재단은 어떤 파트너인가요?

‘서로 존중하고 신뢰를 쌓아가는 파트너’라고 표현하고 싶어요. 많은 사업을 진행해보면서 느끼는 것이 있어요. 자신들의 사업을 잘한다고 해서 우리와 하는 사업도 잘해준다는 보장이 없다는 것이예요. 잘하는 게 있으면서 서로의 ‘근간’이 흔들리는 일이 없어야 하는데 다음세대재단은 파트너 기관을 깊게 이해하고 사업을 진행하는 조직이라는 생각이 들었어요.

함께 만들어 가기로 한 목표와 방향성이 있는데 일을 진행하면 가장 기본적인 부분이 지켜지지 않는 경우도 많이 있었거든요. 자신들의 진정성과 함께 우리의 근간을 흔들지 않으면서 서로 존중하고 합의점을 찾아가는 과정에서 신뢰가 쌓여가는 것을 많이 느껴요.

## 다음세대재단 파트너십의 가장 큰 강점은 무엇이라고 생각하시나요?

한 마디로 믿고 함께할 수 있는 파트너라고 생각해요. 계획된 일정에 맞춰 차질없이 사업을 진행하는 실천력이 좋았고요. 프로그램 성과를 측정하기 위한 전문가 연구를 동반했는데 의미있는 결과물도 도출했어요. ‘다양성 교사 연구회’ 선생님들과 가깝게 지내는 모습 또한 큰 믿음을 주었습니다.

사노피, 아름다운가게와 함께한 환우들을 돕는 초록산타



**이혜경**  
사노피 - 아벤티스 코리아  
사회책임사업 총괄팀장

## 앞으로 어떤 파트너십을 기대하시나요?

‘딱 지금처럼!’ 이렇게 말하는 이유가 있는데요. 초록산타도 매년 작년보다 올해, 올해보다 내년엔 ‘어떻게 하면 더 사업을 잘할 수 있을까’ 를 고민해요. 다음세대재단과 파트너십을 맺으니 이 부분을 함께 고민하고 있다는 것이 많이 느껴졌어요.

청소년 시기의 아이들에게도 다양한 문화예술교육 프로그램을 진행하고 싶었는데 이 부분을 ‘상상학교 워크숍’으로 만들어서 진행했고, 청년을 위해서도 무언가 해보고 싶었는데 재단 내 인턴십 과정을 만들어서 함께 하게 되었고요.

항상 더 견고하고 발전적인 사회공헌 프로그램을 만들고 싶은데 다음세대재단도 함께 고민하고 새롭게 만들어 가고 있다는 느낌을 참 많이 받고 실제로도 우리가 그렇게 하고 있네요. 그래서 지금처럼 하면 된다고 생각해요. 다음세대재단과 2년 차 사업까지 잘 마쳤고 2019년에 함께 할 3년 차 사업도 기대하고 있습니다.

생명보험사회공헌위원회와 함께하는 유스보이스 미디어 교육



**박선영**  
생명보험사회공헌위원회 사무처 과장

## 다음세대재단과 함께 사업을 진행하며 가장 보람되었던 순간은 언제였나요?

다음세대재단과 함께하는 2차년도 사업에서 ‘유스보이스 캠프 접수’가 하루만에 모집정원 80% 이상 채웠다는 소식을 들었을 때가 생각나요. 방학 때 더 빠지는 청소년들이 유스보이스 캠프를 선택해준 것을 보면서 담당자로서 아주 뿌듯하고 보람찬 순간이었어요.

생명보험사회공헌위원회와 다음세대재단이 함께한 1년이라는 짧은 기간에 교육자, 학부모, 청소년들에게 입소문이 날 만큼 완성도 높고 차별화된 교육이란 인정을 받은 것이기도 하니까요.

캠프 외에도 새로운 미디어 교육자를 양성하고 학교 안에서, 학교 밖에서 이들과 함께 청소년을 만나는 모든 과정이 보람 있고 가치 있는 일이었습니다.

• • • •

## 다음세대재단과 파트너십에서 가장 기억에 남는 순간은 언제인가요?

다음세대재단과 함께 두 재단의 파트너십 방향성을 논의했던 자리가 기억에 남아요. 다음세대재단이 오랜 시간 진행해온 사업 및 공익 활동의 관점과 더불어 협업 파트너의 관점에서도 다양한 의견과 응원을 해주셨거든요. 카카오임팩트와 다음세대재단이 어떤 협업을 해나갈 수 있는지 큰 인사이트를 얻게 된 순간이었어요.

## 카카오 임팩트와 다음세대재단이 어떤 공익적 가치를 함께 만들어 가기를 기대하시나요?

다음세대재단은 항상 더 나은 세상을 만드는데 앞장서온 재단이라고 생각해요. 지금까지 그래왔듯이, 앞으로도 과감한 시도를 통해 좋은 롤모델이 되어주면 좋겠고요. 새로운 기술과 미디어 환경이 인간과 세상에 선한 영향력을 줄 수 있도록 계속해서 함께할 수 있으면 좋겠습니다.

## 파트너 기관으로 다음세대재단을 추천한다면, 어떤 점을 가장 큰 강점으로 소개해 주고 싶으신가요?

3가지를 말씀드리고 싶어요. 첫 번째는 다양한 미디어 교육 프로그램을 제공하고, 뉴미디어 언어를 통해 청소년들이 자기 주도적이고 건강한 삶을 살아갈 수 있도록 사회적 가치를 실천하는 전문성을 갖춘 기관이라는 점인데요. 특히 청소년 미디어 교육을 위해 10년 이상 사업을 진행해온 부분이 신뢰감을 주었어요.

두 번째는 사업을 진행할 때 다음세대재단과 함께 성장해 온, 사업 이해도가 높은 담당자와 함께할 수 있다는 점이었어요. 파트너 기관의 전문성과 파트너십이 좋더라도 사업 기간 내에 담당자의 교체나 소통이 어려운 경우 사업 목적이 변질되는 등의 상황이 생길 수 있기 때문에 이 부분이 중요했구요.

세 번째는 다양한 미디어를 활용한 적극적인 사업홍보로 파트너 간 공동 홍보 효과를 낼 수 있다는 점이었어요.

이런 강점들이 있어 2019년에도 창작하며 창의성을 높이는 ‘창창프로젝트’ 사업을 지원하게 되었습니다.

카카오임팩트와 함께한 체인지온과 유스보이스



**육심나**  
재단법인 카카오임팩트  
소셜임팩트팀 이사

# 파트너십 주요 성과

다음세대재단과 파트너사가 함께 만든 현장의 변화를 소개합니다.

## 다음세대 교육 파트너

**교보생명, 생명보험사회공헌  
위원회와 함께하는 유스보이스  
미디어 교육**

**15명의 미디어 작업자**가 미디어 교육자  
로 성장하고 자신의 교육 커리큘럼을 만  
들 수 있도록 지원했습니다.

**381명의 청소년**이 미디어 교육자를 통  
해 영상, 랩, IT, 사진 등의 방식으로 자신  
을 표현하고 세상에 알릴 수 있었습니다.

**81명의 청소년**에게 여름방학 캠프를 통  
해 미디어 교육 기회를 선물할 수 있었습  
니다.



**카카오임팩트와 함께한  
취약계층을 돕는 IT&ART  
워크숍**

**45명의 취약계층 아동/청소년**을 만나  
ART와 IT 매체의 콜라보 커리큘럼을 개  
발하여 교육활동을 진행했습니다.



**사노피, 아름다운가게와  
함께한 환우들을 돕는 초록산타**

**42명의 환아 및 형제**에게 미디어 교육을,  
35명의 부모에게 부모교육을 진행하고  
효과성 연구를 진행했습니다.

**344명이 함께 모여** 초록산타의 모든 과  
정을 축하하고 학생들의 미디어 작품 감  
상, 레크레이션, 공연과 함께하는 축제의  
시간을 가졌습니다.



**구글닷오알지와 함께 진행한  
Diversity Korea**

**22편의** 성소수자, 평화, 세대, 아동인권  
주제의 **그림동화**를 제작했습니다.

**12번의 교사 연구회**를 진행하여 문화다  
양성 교육 커리큘럼을 개발했습니다.  
**33개 초등학교 5,954명**을 대상으로 문  
화다양성 교육 및 교육 효과 연구를 진  
행했습니다.

**494명의 교사**를 대상으로 문화다양성  
교육 연수를 진행했습니다.



## 비영리 생태계 지원 파트너

**카카오임팩트, 행정안전부,  
전라북도, 전주시, Google for  
Nonprofits, 네이버, LG전자와  
함께 개최한 ‘비영리 미디어 컨  
퍼런스 ChangeON’**

**191명이 참여한 체인지온 컨퍼런스**를 전  
주한국전통문화전당에서 개최했고 다양  
한 비영리 조직의 구성원들을 위한 강연  
과 부대행사 등을 제공했습니다.



**카카오임팩트와 함께 개최한  
ChangeON@**

**5개 지역(전주, 대전, 청주, 부산, 원주)**에  
서 다양한 미디어 이야기가 공유되고 알  
려질 수 있도록 ‘체인지온@’ 개최를 지  
원했습니다.



**서울특별시와 함께 진행  
한 청년프로젝트 투자사업  
AWWWAKE 어웨이크**

**16개의 공익적 사회혁신과 변화를 꿈꾸  
는 청년팀**을 위해 육성 및 교육 프로그램,  
공유 사무실, 전담코치, 프로젝트 지원금  
등을 지원했습니다.



**국가기록원과 함께 개최한  
디지털 문화유산 어워드**

**110개의 사이트**를 네티즌에게 추천 받아  
총 **4,995건의 네티즌 투표**를 통해 **4개  
의 사이트**를 선정하고 시상하는 시간을  
가졌습니다.

## 디지털 기록 파트너

# 파트너십 참여방법

다음세대의 성장을 돕고 비영리 생태계에 새로운 에너지를 만들어갈 파트너사를 기다리고 있습니다.

## 파트너십 특징

### Innovation 혁신을 위한 과감한 시도

다음세대재단은 10년이 넘는 오랜 시간 동안 공익 활동 및 지원 생태계에 필요한 변화를 고민하고 시도해 왔습니다. 꾸준히 새로운 것을 발견하고 시도하는 과정 속에서 축적된 경험과 노하우로 파트너가 가진 문제의식에 새로운 접근법을 제시하고 함께 변화를 만들어갑니다.

### Impact 성과에 대한 책임과 강조

변화를 만들어내는 일의 성과를 측정하는 것은 쉽지 않습니다. 하지만 사업의 효과와 지속성을 높이기 위해서는 반드시 객관적인 평가가 필요합니다. 다음세대재단은 성과 평가를 위한 별도의 방안을 마련하여 파트너십 사업의 효과를 점검하고 상호 간 신뢰를 제고합니다.

### Interesting 변화를 위한 즐거운 협력

다음세대재단은 파트너와의 투명하고 수평적인 협력 관계를 지향합니다. 파트너와 사업의 방향 및 현황을 공유하고 서로가 가진 역량을 적극 활용합니다. 공동의 목표를 가진 파트너와 변화를 만드는 과정의 어려움과 즐거움을 함께 나눕니다.

## 진행과정



|                                                                                                              |           |                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------|
| <div>파트너십<br/>진행방법</div>  | 파트너십 논의   | 사회문제 해결에 기여하고자 하는 파트너기관의 문제의식과 고민을 청취합니다.           |
|                                                                                                              | 사업 기획     | 공동기획사업, 제안사업, 컨설팅 등의 방식으로 사회공헌의 전체적인 구성과 내용을 기획합니다. |
|                                                                                                              | 사업 제안     | 기획 내용 전반에 대해 파트너와 논의하고 공식적인 파트너십 체결 과정을 준비합니다.      |
|                                                                                                              | 파트너십 체결   | 본격적인 사업 진행을 위해 R&R을 정의하고 협약을 체결합니다.                 |
|                                                                                                              | 사업 진행     | 상호 합의한 계획에 따라 사업을 수행합니다.                            |
|                                                                                                              | 결과보고 및 평가 | 사업 진행 결과 및 회계 내역을 공유하고 파트너십 지속 여부를 평가합니다.           |



## 2018 다음세대재단 감사보고서

## 독립된 감사인의 감사보고서

### 재단법인 다음세대재단 이사회 귀중

2019년 2월 21일

#### 감사의견

우리는 별첨된 재단법인 다음세대재단(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2018년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과표 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다.

우리의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2018년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 보고기간의 운영성과를 공익법인회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다

#### 감사의견근거

우리는 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 우리의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 우리는 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 우리가 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 우리는 믿습니다.

#### 기타사항

본 감사보고서에 첨부되지는 아니하였으나, 회사는 일반기업회계기준에 따라 2017년 12월 31일 종료하는 회계연도의 재무제표를 작성하였습니다. 우리는 동 재무제표에 대해서도 감사를 수행하였으며, 2018년 2월 20일자 감사보고서에서 적정의견을 표명하였습니다.

#### 재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다. 지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

#### 재무제표감사에 대한 감사인의 책임

우리의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 우리의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 우리는 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는:

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술또는 내부통제 무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큽니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나, 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 우리는 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 우리의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 회사의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

삼정회계법인 대표이사  
김교태

재무상태표

제18기 2018년 12월 31일 현재

| 과목                   | 제 18(당)기      |               |
|----------------------|---------------|---------------|
|                      | 금액 (원)        |               |
| 자산                   |               |               |
| I. 유동자산              |               | 2,335,833,859 |
| 1. 당좌자산              |               | 2,335,833,859 |
| (1) 현금및현금성자산         | 648,277,168   |               |
| (2) 단기금융상품           | 1,650,000,000 |               |
| (3) 미수수익             | 24,981,041    |               |
| (4) 미수법인세환급액         | 12,575,650    |               |
| II. 비유동자산            |               | 1,677,463,009 |
| 1. 투자자산              |               | 1,593,241,197 |
| (1) 장기금융상품(주4)       | 350,000,000   |               |
| (2) 매도가능증권(주5)       | 1,243,241,197 |               |
| 2. 유형자산(주3,6)        |               | 4,020,812     |
| (1) 비품               | 27,299,560    |               |
| (2) 감가상각누계액          | (23,278,748)  |               |
| 3. 무형자산(주3,7)        |               | 1,000         |
| (1) 소프트웨어            | 1,000         |               |
| 4. 기타비유동자산           |               | 80,200,000    |
| (1) 임차보증금            | 80,000,000    |               |
| (2) 기타보증금            | 200,000       |               |
| 자산총계                 |               | 4,013,296,868 |
| 부 채                  |               |               |
| I. 유동부채              |               | 202,265,147   |
| (1) 미지급금(주8)         | 1,405,464     |               |
| (2) 미지급비용(주8)        | 34,712,478    |               |
| (3) 선수수익(주9)         | 158,204,545   |               |
| (4) 예수금              | 7,942,660     |               |
| II. 비유동부채            |               | 313,780,541   |
| (1) 장기미지급비용(주8)      | 40,956,336    |               |
| (2) 퇴직급여충당부채(주10)    | 188,961,078   |               |
| (3) 고유목적사업준비금(주3,11) | 83,863,127    |               |
| 부채총계                 |               | 516,045,688   |
| 자본                   |               |               |
| I. 기본순자산(주12)        |               | 350,000,000   |
| (1) 기본재산             | 350,000,000   |               |
| II. 보통순자산(주12)       |               | 2,508,153,557 |
| (1) 미처분이익잉여금         | 2,508,153,557 |               |
| III. 순자산조정(주12)      |               | 639,097,623   |
| (1) 매도가능증권평가이익(주5)   | 639,097,623   |               |
| 순자산총계                |               | 3,497,251,180 |
| 부채 및 순자산총계           |               | 4,013,296,868 |

재단법인 다음세대재단

운영보고서

제18기: 2018년 1월 1일부터 2018년 12월 31일

| 과목                  | 제 18(당)기      |               |
|---------------------|---------------|---------------|
|                     | 금액 (원)        |               |
| 수입                  |               |               |
| I. 사업수입             |               | 1,320,667,900 |
| 1. 지정기부금            | 786,201,500   |               |
| 2. 일반기부금            | 8,361,000     |               |
| 3. 정부보조금            | 526,105,400   |               |
| II. 사업외수입           |               | 80,269,592    |
| 1. 이자수익             | 47,970,289    |               |
| 2. 배당금수익            | 1,778,368     |               |
| 3. 고유목적사업준비금환입      | 30,505,267    |               |
| 4. 잡이익              | 15,668        |               |
| 수입총계                |               | 1,400,937,492 |
| 비용                  |               |               |
| I. 사업비용             |               | 1,665,875,782 |
| 1. 목적사업비            | 1,253,149,159 |               |
| (1) 유스보이스           | 42,627,005    |               |
| (2) 올리볼리            | 41,730,756    |               |
| (3) 체인지온            | 165,421,533   |               |
| (4) 기획연구비           | 0             |               |
| (5) 유스보이스-교보        | 231,552,048   |               |
| (6) 초록산타            | 110,015,230   |               |
| (7) Diversity Korea | 50,553,215    |               |
| (8) 비영리스타트업         | 394,862,568   |               |
| (9) 서울시청년투자         | 648,277,168   |               |
| 2. 운영비              |               | 412,726,623   |
| (1) 급여              | 245,817,134   |               |
| (2) 퇴직급여            | 40,583,421    |               |
| (3) 워크샵             | 999,760       |               |
| (4) 진행비             | 440,550       |               |
| (5) 복리후생비           | 8,326,760     |               |
| (6) 여비교통비           | 8,232,170     |               |
| (7) 통신비             | 42,640        |               |
| (8) 세금과공과금          | 6,240,390     |               |
| (9) 감가상각비           | 4,095,215     |               |
| (10) 수선비            | 96,800        |               |
| (11) 보험료            | 12,869,110    |               |
| (12) 도서인쇄비          | 41,200        |               |
| (13) 회의비            | 9,726,030     |               |
| (14) 소모품비           | 166,800       |               |
| (15) 지급수수료          | 20,404,793    |               |
| (16) 건물관리비          | 54,039,850    |               |
| (17) 무형자산상각비        | 604,000       |               |
| II. 사업외비용           |               | 83,863,127    |
| 고유목적사업준비금전입         | 83,863,127    |               |
| 비용총계                |               | 1,749,738,909 |
| 운영차액                |               | (348,801,417) |

재단법인 다음세대재단



감사합니다.